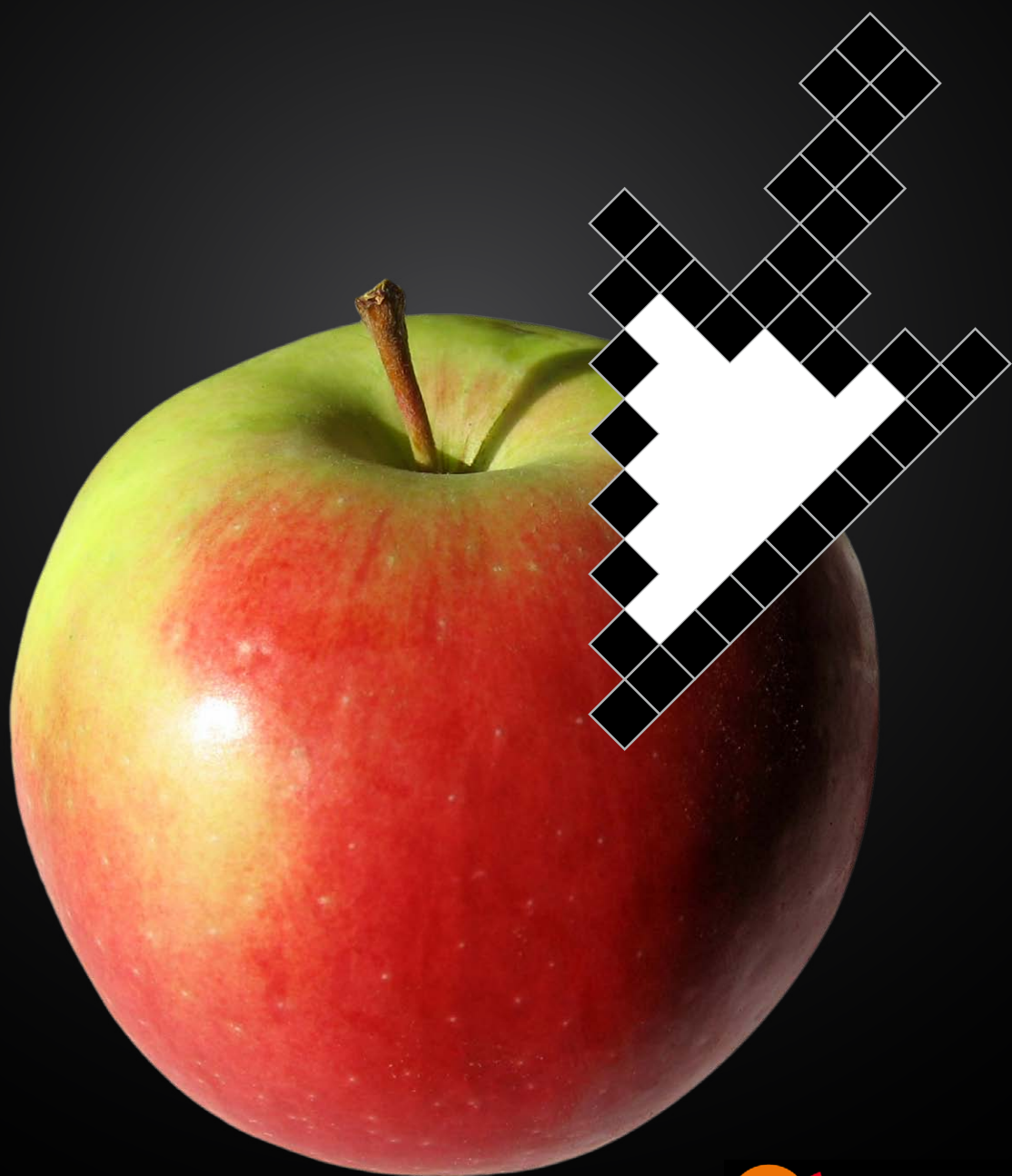


Training Days 2.0

Il punto d'incontro tra le Risorse Umane e il Web 2.0
Lunedì 12 Aprile e Martedì 13 Aprile 2010 - Milano



insistema 

 cesop
communication



Training Days 2.0

Il punto d'incontro tra le Risorse Umane e il Web 2.0
Lunedì 12 Aprile e Martedì 13 Aprile 2010 - Milano

Chi sono i nuovi talenti della Generazione Y?
Dove trovarli? Come attrarli? Come coinvolgerli?

Cosa significa attuare una strategia di Employer Branding 2.0?
Recruiting sui Social Network o sui Professional Network?

Dalle reportistiche sociali 2.0 è possibile creare campagne sempre più a target?
Si può gestire una community aperta senza danneggiare la propria Brand Reputation, anzi accrescendola?

Come rapportarsi alle nuove concezioni della Privacy?
Quali sono i confini tra identità personale, identità sociale e identità di rete?

Una nuova War of Talents è iniziata.

Affrontala al meglio seguendo le giornate di formazione promosse da:

- + **Cesop Communication**: azienda leader nel mercato dell'Employer Branding e del Recruiting Advertising
- + **Insistema**: società specializzata in Web Marketing e Community Management

Pricing

Proposte:	Day 1	Day 2	Entrambe le giornate
Proposta Early Bird entro il 06.04.10	€ 350,00	€ 450,00	€ 650,00
Tariffa standard dopo il 06.04.10	€ 450,00	€ 550,00	€ 750,00

Location

Per ulteriori informazioni e iscrizioni

Cesop Communication
Via Palermo 5, 20121 Milano
M Moscova **Taxi** L.go Treves

Cesop Communication
Via Palermo, 5 20121 Milano
Tel: +39 02 72023011 Fax: +39 02 72095576
mktg@cesop.it

Day 1

Lunedì 12 Aprile

Le leve fondamentali del web marketing 2.0

9:30 - 10:00	Introduzione	Giulio Xhaet
	<ul style="list-style-type: none">+ Chi sono i nuovi talenti?+ Generazione Y - l'inedita <i>War of Talents</i> che parte dai nativi digitali+ Employer Branding & Recruiting Advertising all'epoca del web 2.0	
10:00 - 11:00	SEO	Francesco Gramegna
	<ul style="list-style-type: none">+ Search Engine Optimization: la potenza online e' nulla senza visibilità+ Le basi del SEO: copywriting, codice ottimizzato, link building	
11:00 - 11:30	SEM	Francesco Gramegna
	<ul style="list-style-type: none">+ Conoscere il proprio target e le "sue" keywords+ Adwords: panoramica dello strumento+ Ppc su Adwords e su Facebook: analogie e differenze	
11:30 - 12:00	Media buying, affiliation marketing & direct e-mail marketing	Francesco Gramegna
12:00 - 13:00	Web analytics	Francesco Gramegna
	<ul style="list-style-type: none">+ Web Analysis: non leggere i dati, ma interpretarli+ Google Analytics: panoramica dello strumento	
13:00 - 14:30	<i>Pausa pranzo</i>	
14:30 - 15:30	Social networks	Giulio Xhaet
	<ul style="list-style-type: none">+ Da Facebook a Twitter, da Myspace a Youtube, da Slideshare a LinkedIn: la forza è nell'integrazione multiplatforma+ Portali o canali di diffusione?+ Social Network vs Professional Network	
15:30 - 16:30	Web reputation	Giulio Xhaet
	<ul style="list-style-type: none">+ L'onda crescente del Word Of Mouth sul web+ Blogmeter: panoramica dello strumento	
16:30 - 18:30	Discussione	

Day 2

Martedì 13 Aprile

Employer branding e recruiting 2.0

9:30 - 10:00	Introduzione <ul style="list-style-type: none">+ Identità personale, identità sociale, identità di rete.+ Deontologia professionale e privacy dei candidati che utilizzano il web 2.0+ Semi virali per una primavera peer 2 peer	Giulio Xhaet
10:00 - 11:00	Come il talento si trasforma in valore per il mercato <ul style="list-style-type: none">+ I Social Network come componente chiave dell'Employer Branding moderno, esempi pratici di utilizzo efficace per lo sviluppo del talent-appeal dell'organizzazione	Alfonso Pace
11:00 - 11:30	SEO <ul style="list-style-type: none">+ Nuovi strumenti di analisi strategica: Google insight For Search & strumenti per le parole chiave.+ Pagerank, Trust Rank, Traffic Rank: gli indici di popolarità per le mie pagine	Francesco Gramegna
11:30 - 12:30	SEM <ul style="list-style-type: none">+ Campagne di Employer Building o di Recruiting?+ Landing page efficaci+ Click fraud: prevenire e, nel caso, curare	Francesco Gramegna
12:30 - 13:00	Web Analytics <ul style="list-style-type: none">+ Adwords e Analytics: dalle visite alle conversioni+ Segmenti avanzati di monitoraggio	Francesco Gramegna
13:00 - 14:30	<i>Pausa Pranzo</i>	
14:30 - 18:30	Realizzazione simulata di una campagna di recruiting & E.B. 2.0 <ul style="list-style-type: none">+ Realizzazione simulata di una fanpage di Facebook e un profilo su Twitter e indicazioni per la costruzione del network on-line	Giulio Xhaet Alfonso Pace