

# Il popolo del web parla di contratti posti e selezioni

► Ricerca Cesop Communication su lavoro e social media  
Il tema centrale è l'indeterminato ► Le aziende più citate

Sui social network si parla di lavoro. E anche sui forum, sui blog e sui newsgroup. La metà dei post sono dedicati al posto di lavoro, un quarto alla formazione e il resto ai percorsi di carriera e alla reputazione aziendale. Sono i risultati di una ricerca sul passaparola in rete sul tema lavoro, promossa da Cesop Communication e realizzata dalla società di software SemEdge. L'analisi si basa sulle conversazioni avvenute sui social media italiani tra agosto e dicembre 2009.

L'argomento più trattato è il colloquio di lavoro (58%), seguito dalle modalità di selezione (41%). Il concetto che torna con maggiore frequenza negli scambi è "tempo indeterminato", seguito da "tem-

po determinato", "posti di lavoro" e "corsi di formazione". Cesop ha stilato anche la classifica delle aziende più nominate: CheBanca! è in pole position, seguita dal Gruppo Fiat, Intesa Sanpaolo, Accenture, Enel, Ferrovie dello Stato e Microsoft.

«Quando la blogosfera italiana parla di lavoro – spiegano dalla SemEdge – gli argomenti più discussi sono la tipologia di contratto, lo stipendio e le modalità di selezione. Gli utenti sono nella maggior parte dei casi giovani della fascia 25/40 anni». Utenti che si passano informazioni utili su come affrontare un colloquio, ma si scambiano anche pareri su cosa conta davvero in un rapporto di lavoro.

«È vero, si parla di sele-

zioni e colloqui di lavoro – conferma Daniele Maselli, partner di Cesop – ma sono ben presenti le preoccupazioni di chi un lavoro non ce l'ha. Le aziende, ancora oggi, sottovalutano l'importanza del web 2.0 per la loro immagine».

● METRO

