

TRAINING
LABORATORIO DI DIGITAL
INNOVATION PER LE PMI



IL CORSO

L'unico corso in Italia che punta ad introdurre l'innovazione digitale delle Piccole e Medie Imprese Italiane grazie a contenuti di formazione e ad un laboratorio e operativo sui principali strumenti digitali a supporto delle aziende.

Il percorso, formato da diversi moduli componibili in base alle esigenze dell'azienda, prevede un impegno equamente diviso fra lezioni frontali e laboratorio sulla più completa ed innovativa piattaforma di digital innovation in Italia.

Il corso vuole offrire una panoramica di tutti i principali canali di marketing online, peculiarità e differenze tra essi con la possibilità di testare concretamente l'utilizzo grazie alla piattaforma di Innovation Marketing "ADA" offerta per un anno con accesso illimitato alle aziende aderenti al corso.

ADA è la più completa piattaforma digitale che semplifica le fasi di:



di campagne 100% Mobile – Friendly e Multicanale grazie alle più moderne tecnologie Mobile, Semantic Content & Intelligenza Artificiale.

I contenuti trattati nel corso vanno dal SEO, all'email marketing, passando per i social media ed arrivando al mobile. Grazie al corso si capiranno quali criteri devono guidarci nella scelta del mix ottimale dei differenti tipi di aziende e business dei clienti.

Scopriremo poi le strategie di integrazione dei canali online&offline finalizzate a massimalizzare il contributo di ciascuno di essi nel ciclo che parte dalla generazione del traffico e deve portare alla conversione in vendite considerando anche aspetti offline.

TEMATICHE DEL CORSO

I temi trattati saranno:

- Scenario Digital, Mobile e Social Media
- Comprendere i fattori critici di successo dei business digitali e le opportunità per le PMI
- Conoscere le leve digitali a disposizione del marketing, comunicazione e vendite
- Capire come integrare fra di loro strumenti di marketing tradizionale, web marketing, social media
- Conoscere i meccanismi alla base dell'integrazione delle azioni on line & off line
- Come integrare le moderne tecnologie di Intelligenza Artificiale e chatbot per migliorare l'assistenza clienti, il cross e up selling e la customer experience

Ogni modulo trattato in aula verrà poi applicato nel concreto grazie al laboratorio e alla piattaforma ADA.

Un'unica semplice interfaccia per risolvere tutte le esigenze di comunicazione integrata grazie ai moduli:

- Assistente Virtuale & Chat Bot
- Semantic Social Content
- Mobile Storytelling & Landing
- Campagne Mail & SMS
- Campagne Proximity Marketing
- Campagne Pubblicitarie AD Words e Facebook
- Analytics & Customer Data



MODULI FORMATIVI

I moduli formativi previsti in aula saranno:



SEO: SEARCH ENGINE OPTIMIZATION

Verranno indicate le attività principali finalizzate ad ottimizzare la presenza sui motori di ricerca al fine di generare traffico di utenti interessati ai propri prodotti e servizi.

Il modulo vuole fornire gli elementi di base per poter valutare e gestire le attività relative all'ottimizzazione dei contenuti e favorire l'indicizzazione sui motori di ricerca.



SEM, DISPLAY ADVERTISING & AFFILIATE MARKETING

Il modulo spiega le regole per utilizzare le diverse tipologie di pianificazione PPC (Pay Per Click) grazie ai quali realizzare strategie mirate in termini di località, giorni, orari oltre che interessi, età e sesso dell'utenza.

Tra questi google Adwords e le sue funzionalità sia di Keyword advertising che di Display Advertising.



E-MAIL MARKETING

Le **DEM** (Direct Email Marketing) Le DEM (Direct Email Marketing) sono uno strumento storicamente datato ma ancora estremamente efficace nello stimolare azioni che spesso portano a convertire l'utente visitatore ad utente profilato che compie un'azione.

Vedremo tutti gli accorgimenti comunicativi e di copywriting per poter migliorare le performance di questo strumento.



DIGITAL & WEB ANALYTICS BASE

Insegneremo le principali metriche di misurazione delle interazioni nel digitale, le informazioni utili per acquisire conoscenza sui bisogni, comportamenti, gusti e preferenze del proprio pubblico.

Successivamente implementeremo conseguenti azioni di web marketing i cui risultati verranno nuovamente misurati e interpretati.



MOBILE MARKETING

Scopriremo come attraverso Smartphone e Tablet oggi sia possibile raggiungere il proprio pubblico e creare strategie con gli altri media.

Capiremo come progettare Storytelling Mobile, Campagne di Mobile Advertising, SMS Marketing, Mobile Couponing.



INBOUND MARKETING & LEAD GENERATION

Definiremo la sequenza di azioni ottimali (Funnels) da far compiere ai visitatori del proprio sito web o landing page al fine di massimalizzare le probabilità che si convertano in clienti.

Comprenderemo come attribuire a ciascun mezzo (SEO, SEM, EMAIL, Mobile Marketing, Social, Chat Bot) il giusto ruolo nella fase opportuna del processo di conversione.



LOCATED BASED MARKETING

Lo sviluppo delle tecnologie e del mondo mobile consentono oggi di poter realizzare azioni di marketing basate sulla posizione geografica dei nostri potenziali clienti permettendo di raggiungerli nel giusto luogo e nel momento più adatto, in modo da ottimizzare la propria spesa pubblicitaria.

Scopriremo in questo modulo i modi, le tecnologie e strategie vincenti.



FACEBOOK COMMUNITY MARKETING & ADVERTISING

La creazione e gestione di Pagine Facebook, dalla gestione quotidiana del Calendario Editoriale alle regole di ingaggio e moderazione della community, passando per il social care e la gestione della crisi e lo studio degli analytics.

Imposteremo delle campagne di advertising con tutti gli strumenti che Facebook mette a disposizione per raggiungere i potenziali clienti.

Dal Facebook ADV alla sponsorizzazione dei contenuti, fino all'analisi dei risultati.



CESOP HR CONSULTING COMPANY
VIA SAN FELICE 13, BOLOGNA
CORSO GARIBALDI 24, MILANO

AREA TRAINING
ANNA ELISA TANCREDI
E.TANCREDI@CESOP.IT

WWW.CESOP.IT

