



## **DAL MARKETING ALLO STORYTELLING**

*Generare e promuovere idee attraverso parole e immagini*



# Scenario di riferimento

---



Nel secolo passato è stata centrale, per la gestione aziendale, la disciplina del marketing.

Sul finire degli anni novanta il marketing si convertì in comunicazione e il branding cominciò a divenire centrale nel rapporto con il pubblico.

Gli anni duemila sono stati quelli del traghettaggio dalla **comunicazione** allo **storytelling**.

*"La gente non compra i prodotti, ma le storie che questi prodotti rappresentano.  
Così come non comprano marche, ma i miti e gli archetipi che queste marche simboleggiano"*

(Ashraf Ramzy)

# Obiettivi e risultati attesi

---



Il percorso formativo proposto percorre le modalità che hanno permesso di approdare alla nuova frontiera della **narrazione**. Ne descrive gli schemi, gli strumenti e le strutture da utilizzare per ottenere efficaci risultati.

Al termine dell'intervento ciascun partecipante sarà in grado di **raccontare la propria azienda** e se stessi gestendo le informazioni raccolte per poi elaborarle attraverso le migliori regole della sceneggiatura.

Raconteremo una storia!

Impareremo a raccontarla anche con le immagini per far vivere un'emozione più forte e immediata

# Articolazione del percorso

---



Il percorso formativo si svilupperà nel corso di **2 giornate**, al cui interno verranno approfonditi contenuti afferenti i seguenti topics:

## **1. I processi di Idea Generation**

- Il marketing e le sue evoluzioni
- Dal marketing convenzionale al marketing non convenzionale
- Marketing Virale – Guerrilla Marketing – Marketing Tribale
- Come trovare l'idea
- La ricerca delle informazioni
- I Linguaggi
- Studio dei “testi” per ottenere gli elementi narrativi
- Il senso profondo e lo schema narrativo
- La rete e il neuromarketing

# Articolazione del percorso

---



## **2. Individuazione dei temi e dell'idea narrativa**

- Come si racconta una storia coinvolgente
- Tecniche di sceneggiatura applicate al management
- I media e la loro gestione (il piano editoriale)
- Lo storytelling – esempi e casi

## **3. Narrazione**

- Le immagini, la grafica e le emozioni visive
- I canoni da rispettare
- La rete come ci aiuta: quando utilizzarla e quando non utilizzarla

Al termine si otterrà una proposta di storytelling elaborata dall'aula in collaborazione con i docenti.

# I nostri Trainer

---



**Giuseppe Caliccia.** Sociologo, esperto di ricerca sociale e marketing, consulente branding convenzionale e non convenzionale. Attualmente è direttore scientifico della divisione Employer Branding presso Cesop. Docente della Business School de Il Sole 24 Ore e della Fondazione ISTUD. Autore del volume "Guida pratica all'Employer Branding" edito da FrancoAngeli. Opera come spin doctor e story teller in ambito commerciale, artistico e politico.



**Mattia Savelli.** Grafico, calligrafo e visual artist disegna per il cinema. Ha prestato la sua mano per numerose produzioni Hollywood tra cui James Bond 007 - Spectre. Tra le collaborazioni italiane, il suo "perdonami" che fa da leitmotiv alla serie RAI "Lontana da me" è stato recensito su La Repubblica dal luminare della calligrafia James Clough. E' docente di scrittura corsiva presso SMED, Scrivere a Mano nell'Era Digitale.

# I nostri Trainer

---



**Luciano Palmerino.** Giornalista, autore di testi e di montaggio televisivo con esperienza da oltre vent'anni per reti quali RAI e SKY. Formatore e story teller, free lance writer. Nello specifico ha collaborato alla identificazione delle situazioni, ricerca e valutazione dei personaggi, stesura dei copioni realizzati per la scelta del conduttore, stesura dei copioni, collaborazione alla regia di studio, sopralluoghi per le riprese, collaborazione alle riprese, scelta dei registi per i programmi "Sfide", "Amore criminale", "I grandi discorsi della storia", "Ci vediamo in tribunale", "Alive, Storie di sopravvissuti", "Chi l'ha visto" e molti altri.



### **Sede di Bologna**

Via San Felice 13

Tel: +39 051 272441

Fax: +39 051 272265

### **Sede di Milano**

Corso Garibaldi 24

Tel: +39 02 72023011

Fax: +39 02 72095576

### **Area Training**

Anna Elisa Tancredi

**[e.tancredi@cesop.it](mailto:e.tancredi@cesop.it) - [www.cesop.it](http://www.cesop.it)**

