

I TALENTI PASSANO PRIMA DA QUI

2019

Job Meeting Servizi Media

Gli strumenti per la promozione online dell'**Employer Brand**, integrati nel più importante network italiano di servizi di orientamento, informazione professionale e training per studenti e laureati.

CONTATTACI
media@cesop.it

IL **MEDIA PLANNER** PER LA TUA AZIENDA



Il portale jobmeeting.it

Un sito a target che coinvolge attivamente la popolazione estremamente dinamica dei millenials (22 – 30 anni).



Campagne di comunicazione on line sui canali Job Meeting

DEM, articoli, banner, slot newsletter sono gli strumenti ideali per dare la visibilità desiderata ai propri progetti



Media Plan e Social Media Strategy

Possediamo le competenze per individuare il giusto mix di canali a seconda del target, del budget, del progetto da promuovere

IL PORTALE I NUMERI

www.jobmeeting.it è un portale di informazione che adotta una prospettiva di comunicazione imperniata su internet, social network, mobile apps, nuove tecnologie per raggiungere il target dei neolaureati e dei giovani professionisti in maniera sempre più diretta ed efficace.

Articoli su campagne aziendali di assunzione, annunci di lavoro, company profile, aggiornamenti su eventi di incontro tra aziende e candidati sono al centro di un progetto che considera tutti gli aspetti inerenti il mondo del lavoro.

Registrati: > **160.000** profilabili per età, area disciplinare, università di provenienza, residenza, ecc.

400

MILA

Pagine viste mese

185

MILA

Pagine uniche mese

58

MILA

Utenti mese

110

MILA

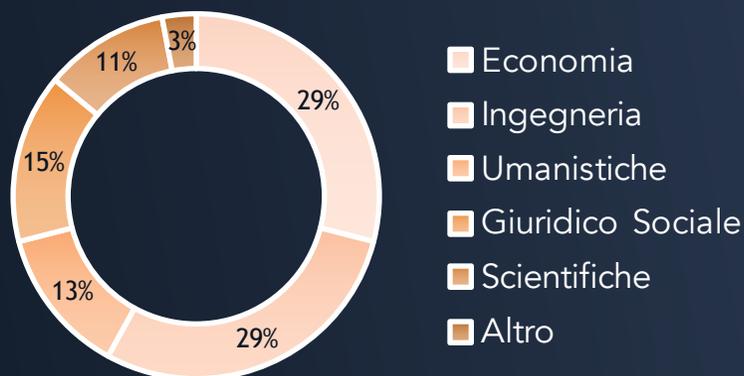
Social followers per
63.000 pageview mese

IL PORTALE **IL TARGET**

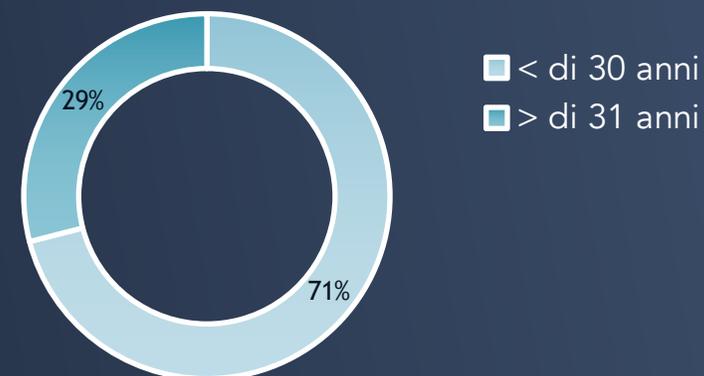
Il target di jobmeeting.it è rappresentato dalla popolazione di studenti, laureati e giovani professionisti (22 – 30 anni); negli anni, è stato implementato un data base con più di 160.000 registrati profilabili per età, area disciplinare, università di provenienza, residenza, ecc.

Grazie alle registrazioni on line alle diverse tappe, il Job Meeting Network assicura un costante rinnovamento del data base, con più di 50.000 nuovi followers ogni anno, utenti attivi e ricettivi

AREA DI STUDIO



ETÀ



COME SFRUTTARE LA PRESENZA SU JOBMEETING.IT

Per essere in **costante contatto con il target** e avere una **presenza sul web di lungo periodo**, proponiamo un'adesione semestrale o annuale in due modalità

a) Pacchetto STANDARD

Pacchetto STANDARD

- Pubblicazione profilo aziendale nella sezione Lavorare in del portale
- Job posting illimitato per la durata del contratto
- Fino a 5 news/anno inseribili nelle newsletter indirizzate alla mailing list jobmeeting (oltre 160.000 iscritti) e nel portale on line elaborate in collaborazione con la redazione di Job Meeting
- Pushing della visibilità/esposizione del profilo e delle news relative all'azienda (presenza a rotazione in home page, nella newsletter settimanale,..)
- Campagna Social Media sui canali Job Meeting (Facebook, LinkedIn, Twitter, Youtube) per promozione web company profile pubblicato, delle offerte di lavoro e delle news relative all'azienda
- Posizione privilegiata nella pagina Espositori in caso di partecipazione a tappe del Job Meeting Network
- La versione mobile del sito assicura la perfetta visualizzazione dei profili sempre e dovunque

COME SFRUTTARE LA PRESENZA SU JOBMEETING.IT

Per essere in **costante contatto con il target** e avere una **presenza sul web di lungo periodo**, proponiamo un'adesione semestrale o annuale in due modalità

b) Pacchetto BEST

Pacchetto BEST

- **Pubblicazione profilo aziendale nell'area Top** della sezione Lavorare in del portale e a rotazione in tutte le pagine del sito
- **Pubblicazione di video** nel canale jobmeeting.it
- Job posting illimitato per la durata del contratto
- **Fino a 10 news/anno** inseribili nelle newsletter indirizzate alla mailing list jobmeeting (oltre 160.000 iscritti) e nel portale on line elaborate con la redazione di Job Meeting
- Pushing della visibilità/esposizione del profilo e delle news relative all'azienda (presenza a rotazione in home page, nella newsletter settimanale,..)
- Campagna Social Media sui canali Job Meeting (Facebook, LinkedIn, Twitter, Youtube) per promozione web company profile pubblicato, delle offerte di lavoro e delle news relative all'azienda
- Posizione privilegiata nella pagina Espositori in caso di partecipazione a tappe del Job Meeting Network
- La versione mobile del sito assicura la perfetta visualizzazione dei profili sempre e dovunque



Formule

STANDARD e **BEST**

PACCHETTO STANDARD

- ottiene una media di 11.000 visualizzazioni di pagina ogni anno
- genera ogni anno fino a 9.500 contatti e candidature

PACCHETTO BEST

- ottiene una media di 18.000 visualizzazioni di pagina (fino a 30.000)
- genera ogni anno oltre 13.000 contatti e candidature

CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE ON LINE

2) Per **promuovere un progetto, una campagna di recruiting, una nuova employer brand image** verso un target definito, il portale jobmeeting.it offre **diversi strumenti di web advertising** tra loro integrabili così da creare il giusto mix per una campagna di comunicazione on line efficace.

Canali Web del circuito Job Meeting:

- il portale
- le DEM
- le newsletter
- i canali social





SOLUZIONI OFFERTE

- Mini Sito nel portale jobmeeting.it
- Slide, Banner, Skin
- Job Posting e campagne recruiting
- Redazionale sul portale jobmeeting.it
- Programmatic Advertising
- DEM a tutto il DB o a target selezionati
- Slot e banner nella Newsletter settimanale
- Presenza sui canali social Job Meeting
- Su richiesta del cliente, Cesop può occuparsi della produzione dei tools di comunicazione: banner, DEM, contenuti redazionali, video...

SOLUZIONI OFFERTE

MINI SITO NEL PORTALE JOBMEETING.IT

L'azienda dispone di una pagina, divisa in schede, nella quale può fornire al candidato interessato approfondite informazioni sulle proprie caratteristiche salienti e sulle opportunità di lavoro offerte.

I profili aziendali sono presenti su jobmeeting.it nella sezione **LAVORARE IN (470.000 visualizzazioni ogni anno)** e appaiono nell'elenco degli espositori partecipanti alle diverse tappe del Job Meeting Network.

Al servizio sono associati:

- Logo aziendale nella sezione **Lavorare In**
- Posizione privilegiata nella pagina Espositori in caso di partecipazione ad eventi
- Offerte di lavoro in evidenza all'interno del mini sito

SLIDE, SKIN E BANNER

Il portale jobmeeting.it può essere personalizzato con una **skin** su tutte le pagine o su specifiche sezioni.

Inoltre, è possibile inserire banner sulla head (728x90 px) o nella colonna destra con classici box 300x250 px.

Su richiesta del cliente, curiamo la realizzazione ex novo dei banner da pubblicare ed è possibile individuare nuovi posizionamenti sulle pagine del portale in caso di specifiche necessità.

JOB POSTING

Il **Job Posting** sul portale jobmeeting.it assicura all'opportunità professionale offerta dall'azienda la massima visibilità.

Il job post è visualizzato random in tutte le pagine del portale, inserito a rotazione nei **canali social** e nella **newsletter settimanale di jobmeeting.it** e su tutti i **principali portali job crawler**, tra i quali bachelavoro.com, indeed.com, jobrapido.com, joogle.it, mitula.it, mrlavoro.com, neuvo.it, simplyhired.it, trovit.it, unishare.it, Careerjet.it, Adzuna.it, etc...

Per valorizzare ulteriormente la ricerca, curiamo la creazione di **landing page dedicate**.

SOLUZIONI OFFERTE

REDAZIONALE

Il servizio prevede la pubblicazione di un articolo sull'azienda relativo a un progetto specifico, una campagna di recruiting, un riconoscimento conseguito, anche nella forma di intervista a un responsabile dell'azienda committente.

Il contenuto viene pubblicato nella home page del sito e inserito nella newsletter settimanale inviata all'intero data base di 160.0000 contatti assicurando un'ampia diffusione dell'informazione veicolata.

La redazione di jobmeeting.it può, su richiesta dell'azienda cliente, collaborare alla redazione dell'articolo.

PROGRAMMATIC ADV

Per i clienti che hanno esigenze molto specifiche nella definizione del target cui rivolgere la propria campagna, sviluppiamo avanzate campagne di Programmatic Advertising, strumento innovativo che consente di raggiungere il target corretto nella maniera più efficace, minimizzando i costi.

Come funziona? Tutto parte dai dati.

Complessi algoritmi analizzano costantemente i comportamenti on line dei consumatori. Grazie ai dati estratti da questa osservazione, è possibile orientare in tempo reale la propria campagna e indirizzare al target desiderato con una altissima precisione la comunicazione.

DEM E NEWSLETTER

Un DB con **oltre 160.000 iscritti**, laureati e laureandi, altamente profilati per corso, area, età. Grazie alle registrazioni on line alle diverse tappe, il Job Meeting Network assicura un costante rinnovamento del DB, con **più di 50.000 nuovi followers ogni anno**, fra i quali molti laureandi e neolaureati.

Suddivisione laureati in base al'area di studio:

29% Economia – 29% Ingegneria -
13% Umanistiche – 15% Giuridiche -
11% Scientifiche – 3% Altro

Suddivisione laureati per età:

71% < di 30 anni
29% > di 30 anni



SOLUZIONI OFFERTE

DEM a tutto il DB e a target

Il nostro DB è composto da laureati e laureandi domiciliati in tutto il territorio nazionale. Per campagne mirate possiamo profilare un target selezionando molteplici filtri fra i quali: Età, Sesso, Area Geografica di domicilio, Università frequentata, Anno e Voto di laurea, Corso di studio (anche per macro aree), Master svolto, Conoscenze linguistiche, ecc...

Le campagne di Email Marketing Strategico possono prevedere, su richiesta del cliente, la realizzazione grafica della DEM.

Slot e banner nella Newsletter

Ogni settimana, viene inviata all'intero DB una Newsletter contenente alcune notizie selezionate tra quelle pubblicate nel portale.

Nella Newsletter sono presentate opportunità di lavoro per laureati e laureandi, approfondimenti su importanti campagne di assunzione in corso, informazioni sui master post laurea più validi e gli aggiornamenti sulla più importante rete nazionale di fiere del lavoro: il Job Meeting Network

LA REDEMPTION

La reattività del nostro DB supera la media dei principali competitor italiani.

I motivi del nostro successo? La giovane età degli iscritti e il loro livello di istruzione, la elevata capacità di suscitare il loro interesse con gli argomenti e le notizie trattate, le azioni quotidiane di engagement verso la nostra community.

1,23 milioni di INVII al mese

21%
OR

% di lettori unici sul totale delle mail inviate
MEDIA NAZIONALE:
10%*

3,1%
CTR

% di click unici sul totale delle mail recapitate
MEDIA NAZIONALE:
1,45%*

12,8%
CTOR

% di click unici sul totale dei lettori unici
MEDIA NAZIONALE:
10,8%*



I CANALI SOCIAL

Job Meeting è strettamente integrato con tutti i principali Social Media Network: Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn, Instagram, con una interazione quotidiana e in costante crescita.

I nostri social manager operano sui canali di job meeting e sui canali dei partner e dei clienti che ci affidano le proprie campagne per una diffusione virale e coerente delle informazioni.



MEDIA PLAN E SOCIAL MEDIA STRATEGY

Oltre che sul portale **www.jobmeeting.it**, a seconda del target, del budget, degli obiettivi, del progetto da promuovere, grazie alla profonda conoscenza del mercato del lavoro e del mondo universitario, pianifichiamo efficaci strategie di advertising digitale.

Come?

- individuiamo il mix ideale di investimento e periodicità, gestiamo la pianificazione e negoziamo gli spazi pubblicitari sulle diverse piattaforme, siti, portali e social network dove è presente il target desiderato dall'azienda cliente
- ci occupiamo della produzione dei contenuti editoriali e di tutti i tools di comunicazione utili a raggiungere l'obiettivo (DEM, post, video, redazionali, ecc...)
- monitoriamo costantemente le campagne attive, correggendo i parametri in corso d'opera per perfezionare l'andamento e garantire sempre le migliori performance

Definizione della strategia di comunicazione

Produzione di contenuti editoriali specifici per la tua attività

Pianificazione e negoziazione degli spazi pubblicitari

Controllo e ottimizzazione dei risultati

... **NON SOLO** WEB



PROMOZIONE SMS

Jobmeeting.it è accreditato come sender SMS.

Nel nostro DB di giovani laureati e laureandi, disponiamo di oltre 80.000 contatti SMS sempre in aggiornamento, targettizzabili per Età, Sesso, Area Geografica di domicilio, Università frequentata, Anno e Voto di laurea, Corso di studio (anche per macro aree), Master svolto, Conoscenze linguistiche.



SPONSORIZZAZIONE

Job Meeting Network è il network di fiere del lavoro che coinvolge oltre 50.000 studenti, laureati e giovani professionisti in tutta Italia. Si tratta di nativi digitali, sempre connessi, che comprano on line, amano condividere, essere coinvolti e intrattenuti. Il target consumer perfetto per aziende che si rivolgono ai millennials intesi come candidato e/o cliente finale.



MEDIA BUYING

Quali altri media utilizzare? Radio universitarie, cartellonistica, guerilla marketing, stampa, ... Cesop individua il giusto mix e lo propone al cliente.

Best Practice

Siemens

Risultati: +100% fan della pagina FB aziendale in 2 mesi
Strumenti: un mix di post programmati, link-building e campagne sponsorizzate

Kerakoll4talent

Risultati: 2.000 candidature in 3 mesi
Strumenti: campagna social, elaborazione grafiche banner e DEM

Repower

Risultati: 250 candidature di professional e junior raccolte in 2 mesi
Strumenti: creatività, campagne web e campagne social e DEM



SIEMENS

KERAKOLL
The GreenBuilding Company



REPOWER
L'energia che ti serve.



Sede di Milano

Corso Garibaldi, 24

Tel: +39 02 72023011

Fax: +39 02 72095576

Sede di Bologna

Via San Felice, 13

Tel: +39 051 272441

Fax: +39 051 272265

media@cesop.it - www.cesop.it

