



Paolo Scaroni (Enel)

1



Aldo Sortino (L'Oréal)

2



Mauro Chiassarini (Bayer)

3



Luca Montezemolo (Ferrari)

4

SONDAGGI IL GRUPPO ENERGETICO (CON L'ORÉAL E BAYER) IN TESTA TRA LE AZIENDE PREFERITE DAI NEOLAUREATI ITALIANI

## Il posto più gettonato? Con Scaroni all'Enel

Perdono appeal rispetto agli anni scorsi Coop e Barilla. Esordio della Ferrari, seconda per gli uomini

In quale azienda sognano di lavorare i neolaureati italiani? In testa alla classifica dei desideri c'è l'Eni seguita da L'Oréal, Bayer e la Ferrari. Un posto nel colosso del cane a sei zampe, guidato dall'ad Paolo Scaroni, è considerato anche il più coerente con gli studi fatti, mentre l'aspettativa di una rapida carriera fa scegliere Accenture. È il risultato di una ricerca (chiamata Recent graduates survey) promossa dalla società Cesop communication (consulenza) e realizzata nel corso del 2005 da Ipostat (ricerche statistiche, direttore Giuseppe Caliccia). Il sondaggio ha raccolto il parere di 2.500 neolaureati, rappresentativo per materia di laurea, sesso e aree geografiche. Il ranking 2005 presenta interessanti differenze rispetto a quello dell'anno prima: se l'Eni mantiene saldamente il primo posto, non così accade a Barilla che scende (dal secondo al settimo posto). Perdono appeal e alcune posizioni anche Fiat, Unicredito, Vodafone e Telecom. Ma il crollo più vistoso riguarda le Coop che nel 2004 erano all'undicesimo posto e nel 2005 sono uscite dal ranking. Con ogni probabilità le polemiche della scorsa estate attorno alle opa bancarie ha danneggiato, agli occhi dei giovani, l'immagine del gruppo della grande distribuzione. A salire

nella classifica sono invece brand come quello della Ferrari del presidente Luca di Montezemolo, di L'Oréal, guidata in Italia dal vicepresidente Aldo Sortino, Sanpaolo e Trenitalia. L'azienda del cavallino

rampante è molto amata dai maschi che la mettono al secondo posto (dopo Eni), mentre più staccate sono (nell'ordine) Bayer (ad Mauro Chiassarini), Trenitalia, Accenture, Finmeccanica, Ibm. Le femmine preferiscono andare a lavorare nel colosso francese della profumeria L'Oréal, ma anche in Bayer e in alcune banche (Sanpaolo, Intesa, Bnl).

Il sondaggio ha indagato anche i motivi delle scelte: il più importante è la coerenza del posto di lavoro con gli studi fatti (28,5% del campione). Da questo punto di vista le preferenze vanno a Eni, Trenitalia, Barilla e Microsoft. Importante per il 19,2% dei laureati è considerata anche l'immagine vincente che l'azienda trasmette di sé. Qui trionfa nettamente la Ferrari, che si lascia dietro brand come Banca Intesa, Microsoft e Barilla. Nella percezione dei giovani che escono dall'università e si mettono in cerca di un posto conta anche la possibilità di una rapida carriera. In questo caso le preferenze vanno ad Accenture (32%), Sanpaolo (21%) e ancora Eni (19,5%).

**Fabio Sottocornola**

**Nella tabella, i risultati di una ricerca Cesop-Ipostat sulle aziende preferite dai neolaureati.**

**Nota: \* Nel 2004 non rientravano nella graduatoria delle prime 25**

### I PRIMI TRE E LA NEW ENTRY

GRAD.	AZIENDA	PERCENTUALE	
		2005	POSIZIONE 2004
1	Eni	6,93	1
2	L'Oréal	5,22	6
3	Bayer	4,89	3
4	Ferrari	4,18	*
5	Trenitalia	3,63	15
6	Sanpaolo Imi	3,35	*
7	Barilla	3,02	2
8	Accenture	2,86	9
8	Banca Intesa	2,86	16
10	Microsoft	2,80	6
11	Bnl	2,58	8
12	Ibm	2,42	7
13	Finmeccanica	2,14	*
14	Procter&Gamble	2,03	9
14	Unicredito	2,03	5
14	Vodafone	2,03	7
17	Fiat	1,98	4
18	Siemens	1,92	12
19	Enel	1,87	*
19	Poste italiane	1,87	10
21	Unilever	1,81	18
22	Glaxo	1,70	21
22	Nokia	1,70	14
22	Telecom	1,70	13
25	Ikea	1,65	15