

Economy

IL BUSINESS MAGAZINE DI MONDADORI

THINK TANK HRC

UN BEL POSTO IN BANCA

Intesa Sanpaolo si è aggiudicata il Best Employer of Choice, risultando l'azienda più ambita per iniziare la carriera. Grazie al buon rapporto con le università.

I neolaureati giudicano le aziende e stilano una classifica di quelle più attraenti. con il Recent graduate survey (Rgs), indagine quantitativa sui neolaureati italiani commissionata da Cesop Communication all'istituto di ricerca indipendente IpoStat.

«La ricerca rileva atteggiamenti e percezioni dei neolaureati nei confronti del percorso formativo e del mercato del lavoro» spiega Savio Zagaria, presidente di Cesop Communication, «consentendo alle aziende di conoscere tre aspetti della propria immagine: la loro notorietà e in particolare il grado di conoscenza del marchio e dell'offerta professionale; il gradimento dell'immagine istituzionale e quello dell'azienda come luogo di lavoro.

Quante aziende sono state prese in esame?

Nel 2007 sono state analizzate 116 tra le maggiori imprese presenti in Italia e sono stati intervistati 2.500 neolaureati. Il campione mostra una presenza rilevante (il 30%) dei cosiddetti «neolaureati di eccellenza», ossia di giovani con meno di 26 anni che hanno brillantemente concluso il proprio percorso universitario, ottenendo un punteggio pari o superiore a 105 su 110.

Quali aziende si sono piazzate in vetta alla classifica?

I neolaureati italiani sognano di iniziare la propria carriera in Intesa Sanpaolo, al secondo posto si piazza Eni e al terzo Nokia Siemens Network.

Quali sono state le leve che hanno fatto guadagnare a Intesa Sanpaolo il Best Employer of Choice 2007?

Probabilmente deve questo risultato a una strategia di comunicazione efficace nel presentare la nuova realtà del credito già nel primo anno dalla fusione tra i due istituti bancari. Inoltre, il gruppo guidato da Corrado

Passera ha stretto ancora di più il rapporto con le università per comunicare le proprie scelte aziendali e le prospettive lavorative.

Quali sono i giovani che l'hanno indicata come la più ambita?

Si tratta in prevalenza di donne, neolaureate in facoltà economico-statistiche e residenti nelle regioni del Sud e nelle isole.

Per quale motivo l'Eni continua a rimanere nell'Olimpo dei luoghi di lavoro più desiderati, insieme a Nokia Siemens Network?

L'Eni è stata al primo posto per due anni consecutivi e il risultato di quest'anno conferma comunque una buona performance; anche in questo caso il rapporto con le università è stato probabilmente determinante per consolidare l'immagine del gruppo, grazie anche all'Eni Corporate University, la scuola di management interna al gruppo.

Dalla ricerca emergono anche le caratteristiche principali del neolaureato?

Si evincono aspetti sociologici interessanti che delineano il profilo del neolaureato e delle sue aspettative. Per esempio, pur di entrare nel mercato del lavoro e pur di lavorare nell'azienda di maggior interesse, i neodottori dichiarano di essere molto flessibili alle richieste di trasferimenti. Infatti, la quasi totalità del campione (89,4%) afferma di essere disposta a cambiare domicilio per motivi di lavoro. La preparazione universitaria non sembra dare sufficienti sicurezze. Prova ne è che ben il 91% degli intervistati considera indispensabile un periodo formativo al momento dell'ingresso in azienda. Infine, la ricerca di un posto di lavoro è finalizzata al raggiungimento di una condizione considerata prioritaria, quella della stabilità, che viene preferita all'alta possibilità di carriera, soprattutto dalle donne (64,1%).



SAVIO ZAGARIA

IL PROFILO DEL MANAGER...

Savio Zagaria, già consulente per la sicurezza sul lavoro, è presidente e partner di Cesop Communication. Qui è responsabile per la gestione delle aree legale e amministrativa, per le quali definisce le politiche di gestione finalizzate al controllo delle variabili critiche. Obiettivo: una corretta interpretazione degli andamenti delle unità di business.

...E QUELLO DELL'AZIENDA

Cesop Communication è stata fondata nel 1990 e opera nel settore dei servizi di comunicazione aziendale per il recruitment di neolaureati e giovani professionisti. Ma si occupa anche di orientamento e placement post-laurea. Con sedi a Bologna e Milano, affianca le aziende nello sviluppo di strategie di employer branding. Collabora con le maggiori università italiane ed è tra i promotori dei primi career day in Italia.

IN COLLABORAZIONE CON



WWW.HRCOMMUNITY.NET
info@hrccommunity.net



GRANDI GRUPPI SOTTO LALENTE
Il Recent graduate survey 2007 ha preso in considerazione 116 imprese e ha intervistato un campione di 2.500 neolaureati.