

# CORRIEREDELWEB.IT L'INFORMAZIONE FUORI E DENTRO LA RETE.



GIORNALE ONLINE REALIZZATO DA UNA REDAZIONE VIRTUALE COMPOSTA DA GIORNALISTI E ADDETTI STAMPA, PROFESSIONISTI DI MARKETING, COMUNICAZIONE, PR, OPINIONISTI E BLOGGERS.  
 IL CORRIERE DEL WEB.IT VUOLE PROMUOVERE RELAZIONI TRA TUTTI I COMUNICATORI E SVILUPPARE IN PIENO LE POTENZIALITÀ DELLA RETE PER UNA COMUNICAZIONE DEMOCRATICA E PARTECIPATA.

· **Annunci Google** - [Offerte Lavoro Roma](#) [Assunzioni Milano](#)  
[Lavoro Neolaureati Roma](#) [Uffici Milano](#)  
 Cerchiamo Agenti a Roma ! Lavora con il Gruppo Toscano  
[www.gruppotoscano.it](http://www.gruppotoscano.it) [www.regus.it](http://www.regus.it)

[Trova Lavoro Milano](#)  
[Tesi di Laurea a Milano](#)  
 Ad Maiora offre consulenze tesi, ricerche bibliografiche e revisioni  
[www.unesamedimeno.it](http://www.unesamedimeno.it)

[Impiego Roma](#) [Impiego Milano](#)  
[Casting/Provini in Italia](#)  
 Casting in Corso a Roma, Milano Bologna, Rimini, Bari: Contattaci!  
[www.NewFaces.it/Provini](http://www.NewFaces.it/Provini)

Annunci Google

CERCA CON

Google™

Web  [www.corrieredelweb.it](http://www.corrieredelweb.it)

COME PUBBLICARE LE NOTIZIE

- Per entrare nella community dei comunicatori del CorrieredelWeb.it:**
1. **clicca su questo feed:**
  2. **richiedi l'accredito stampa**
  3. **seguì le istruzioni.**

**I lettori possono commentare le news con un click su [COMMENTI](#) o votarle con i **Social Bookmark** sotto ogni post.**



**Errori di pubblicazione? [Clicca qui.](#)**

Add me to your del.icio.us network

Annunci Google  
[Impiego Milano](#)  
[Alyssa Milano](#)  
[Hotel a Milano](#)  
[Appartamenti Roma](#)  
[Affitto Roma](#)

Naviga piú veloce. Usa **Firefox** con **Google Toolbar**.

Rendi il tuo PC funzionale. Scarica **Google Pack** gratis.

CORRIEREDELWEB.IT L'INFORMAZIONE FUORI E DENTRO LA RETE.

- **TERRA FUTURA: COMMERCIO EQUO +47% VENDITE FAIRTRADE**
- **BONANNI: URGENTE LA RIFORMA DELLA FINANZA**
- **Marcello Masi (Tg2 - Eat Parade): comunicatore del cibo e del vino**
- **Mostra "Tutti i colori dell'Anima 13x7"**
- **NAPOLI NAPOLI NAPOLI di Abel Ferrara ora in post-produzione**

GIOVEDÌ 22 MAGGIO 2008

## IL POSTO DI LAVORO IDEALE? PER I NEOLAUREATI È IN INTESA SANPAOLO

E' il Gruppo Intesa Sanpaolo di Corrado Passera ad aggiudicarsi il vertice della classifica dei luoghi di lavoro piú ambiti dai neolaureati italiani. Sul podio salgono anche Eni, che guadagna l'argento del secondo posto e Nokia Siemens Network con il bronzo del terzo posto. Sono questi i primi risultati dell'annuale ricerca Recent

Graduate Survey 2007 (RGS), commissionata da Cesop Communication a IpoStat, istituto di ricerca indipendente e che ha preso in esame 116 aziende.

La ricerca RGS analizza, ogni anno dal 2002, le opinioni dei neolaureati sul mercato del lavoro, le loro preferenze e gli obiettivi nei confronti delle aziende. I dati raccolti, quindi, costituiscono un osservatorio statistico permanente sull'evoluzione delle opinioni e sull'immagine delle aziende (sito internet: [www.surveyrgrs.it](http://www.surveyrgrs.it)).

Tra i suoi obiettivi la ricerca RGS analizza il gradimento dell'azienda come luogo di lavoro (Best Employer of Choice) ossia in quale azienda vorrebbero andare a lavorare i neolaureati.

Best Employer of Choice è risultata Intesa Sanpaolo. "La strategia di comunicazione intrapresa dall'azienda nel primo anno dalla fusione -ufficializzata a gennaio 2007- tra Banca Intesa e Sanpaolo Imi è stata efficace nel presentare la nuova realtà del credito. Inoltre Intesa Sanpaolo ha stretto ancora di più il rapporto con le università per comunicare le proprie scelte aziendali e le prospettive lavorative.- spiega Savio Zagaria, presidente di Cesop Communication - Questo naturalmente rafforza il messaggio al centro dell'ormai storica campagna di comunicazione che coinvolge insieme alla Gialappa's i veri impiegati del gruppo e che manda un segnale positivo di un ambiente di lavoro giovane, informale e vicino ai clienti." Dalla ricerca risulta che ad eleggere Intesa Sanpaolo miglior luogo di lavoro cui aspirare, sono in prevalenza le donne, neolaureate in facoltà economico statistiche delle regioni del Sud e delle isole.

Ottimo anche il posizionamento di Eni che continua a rimanere nell'olimpo dei luoghi di lavoro più desiderati insieme a Nokia Siemens Network.

"Eni, in particolare, è stata al primo posto per due anni consecutivi ed il risultato di quest'anno conferma comunque una buona performance – sottolinea Savio Zagaria - e questo probabilmente grazie al fatto di aver consolidato la propria immagine, rafforzando i rapporti con le università attraverso la società del gruppo, Eni Corporate University."

Coca Cola si posiziona al ventisettesimo posto della classifica e rappresenta un caso significativo: "Coca Cola – aggiunge Savio Zagaria – è ai primi posti come corporate brand perché è ben posizionato nella mente dei giovani, ma registra ancora un basso appeal come employer brand".

Sul versante socio-economico, la RGS è uno studio approfondito circa le opinioni, gli atteggiamenti e le preferenze dei neolaureati su tre ambiti specifici: il percorso universitario effettuato, il mercato del lavoro ed i principali mezzi di comunicazione legati alle proposte di lavoro.

La RGS è statisticamente attendibile perché il campione è rappresentativo della situazione nazionale; esso, infatti, ridisegna su 2.500 casi le distribuzioni di tutti i neolaureati italiani per sesso, area geografica e tipologia di laurea, rispettando le proporzioni espresse nei dati ufficiali del Ministero dell'Università e della Ricerca. Il campione, quindi, riproduce un'immagine ridotta ma fedele della popolazione d'origine. L'attendibilità della RGS è inoltre rafforzata dal fatto di essere effettuata con la somministrazione dei questionari face to face ed è l'unica rilevazione ad avere questo tipo di modalità. La prima rilevazione si è svolta nel 2002; da allora viene effettuata annualmente e ciò garantisce la possibilità di seguire lo sviluppo storico delle opinioni dei laureati italiani circa il mondo del lavoro, creando un'osservatorio stabile sul fenomeno.

I neolaureati contattati sono coloro che hanno ottenuto il titolo nello stesso anno in cui la RGS viene somministrata, quindi la Recent Graduate Survey 2007 è basata sulle risposte di 2.500 neolaureati del 2007.

Il campione è composto da neolaureati provenienti da tutta Italia, con una prevalenza di ragazzi residenti al Nord. Sono principalmente giovani, con meno di 26 anni, con tipologie di laurea sia del nuovo che del vecchio ordinamento.

Sulla base della rappresentatività del campione, le Facoltà numericamente emergenti sono quelle di tipo umanistico-giuridiche e tecnico-scientifiche, perché racchiudono un maggiore numero di corsi e quindi di laureati.

La maggior parte (74%) dei neolaureati contattati vive ancora con la propria

Annunci Google

#### [Uffici Milano](#)

1 mese ufficio gratuito per un contratto di 12 mesi !

[www.regus.it](http://www.regus.it)

#### [Tesi di Laurea a Milano](#)

Ad Maiora offre consulenze tesi, ricerche bibliografiche e revisioni

[www.unesamedimeno.it](http://www.unesamedimeno.it)

#### [Università Bocconi](#)

Master in Gestione Ambientale all'Università

Bocconi: informati!


[www.Uni-Bocconi.it](http://www.Uni-Bocconi.it)

#### [Centro Congressi Milano](#)

Fino 1000m2 a Cinisello Vicino A4. Parking free 200 posti

[www.cosmohotels.it](http://www.cosmohotels.it)

STATISTICHE

Online : 9

Visite oggi 267
Visite mese 22089

CERCA NEL BLOG CON TECHNORATI

Search this blog:


» [Blogs that link here](#)

» [View my profile](#)

 Technorati

famiglia di origine.

E' da segnalare, in particolare, una presenza rilevante (30%) dei cosiddetti "neolaureati di eccellenza", ossia giovani con meno di 26 anni che hanno brillantemente concluso il proprio percorso universitario, ottenendo un punteggio pari o superiore a 105.

Il 30% circa dei neolaureati del campione afferma di non essere intenzionato a proseguire gli studi.

La lingua inglese è conosciuta quasi da tutti, ma solo il 26% sostiene di conoscerla a un livello elevato.

Cesop Communication S.r.l., è una società di consulenza nel settore delle risorse umane fondata nel 1990 che affianca molte delle più prestigiose aziende italiane e internazionali nello sviluppo di strategie di Employer Branding.

L'Employer Branding parte dal principio che le risorse umane siano per le aziende il capitale più importante ai fini della competitività e che per raggiungere i migliori talenti sia necessario mettere in atto una vera e propria strategia di comunicazione. L'Employer Branding, quindi, è quell'insieme di attività finalizzate a sviluppare un'immagine aziendale, coerente con la sua identità, per attrarre, reclutare e infine trattenere i migliori talenti. Si tratta di una comunicazione interna, nei confronti di coloro che sono già dipendenti per generare senso di appartenenza e di una comunicazione esterna rivolta ai potenziali dipendenti.

PUBBLICATO DA RAFFAELLA GIURI A 16:38 

ETICHETTE: [LAVORO](#), [OCCUPAZIONE](#), [RICERCHE](#)

VOTA QUESTO ARTICOLO



SEGNALA IN SOCIALCS

## 0 COMMENTI:

[Posta un commento](#)

## LINK A QUESTO POST

[Crea un link](#)

[Post più recente](#)

[Home page](#)

[Post più vecchio](#)

Iscriviti a: [Commenti sul post \(Atom\)](#)

Annunci Google

[Congressi Milano Hotel](#)  
[Sala Congressi Milano](#)  
[Albergo Meeting Milano](#)  
[Cerca Lavoro Milano](#)  
[Lavoro a Milano](#)

TOP TAGS

## Top Tags

on [CorrieredelWeb.it](#)  
 L'informazione fuori e dentro la Rete.

**arte** **concerti**  
**comunicazione**  
[concorsi](#) [convegni](#) [col](#)  
[design](#) **editoria**  
[elezioni](#) [energia](#)  
[festival](#) **fiere**  
[imprese](#) [innovazione](#)  
[tecnologica](#) [lavoro](#)  
[milano](#) [marketing](#)  
[pittura](#) [politica](#) [radi](#)  
**roma** [società](#)  
**teatro** [web](#)  
**ambiente** [cultura](#)  
[donne](#) **eventi**  
**mostre** [napoli](#)

Get this widget

POWERED BY  Techno