



Ai neolaureati piace anche Nokia Siemens Network

Il posto di lavoro ideale è Intesa Sanpaolo, al secondo posto Eni e al terzo Nokia Siemens Network

VNUnet.it 23-05-2008

E' il Gruppo Intesa Sanpaolo di Corrado Passera ad

aggiudicarsi il vertice della

classifica dei **luoghi di lavoro più ambiti dai neolaureati**

italiani. Sul podio salgono anche

Eni, che guadagna l'argento del secondo posto e **Nokia**

Siemens Network con il

bronzo del terzo posto. Sono

questi i primi risultati

dell'annuale ricerca **Recent**

Graduate Survey 2007

(RGS), commissionata da

Cesop Communication a

IpoStat, istituto di ricerca

indipendente e che ha preso in

esame 116 aziende. **Coca Cola si posiziona al ventisettesimo posto della classifica**

e rappresenta un caso significativo: "Coca Cola - aggiunge Savio Zagaria - è ai primi posti come corporate brand perché è ben posizionato nella mente dei giovani, ma registra ancora un basso appeal come employer brand".

Il campione è composto da neolaureati provenienti da tutta Italia, con una prevalenza di ragazzi residenti al Nord. Sono principalmente giovani, con meno di 26 anni, con tipologie di laurea sia del nuovo che del vecchio ordinamento.