

### **I neolaureti puntano Intesa. Nel 2009 pronti 1.200 ingressi**

Intesa Sanpaolo è considerato il luogo di lavoro più ambito dai neolaureati italiani. Al secondo posto Eni e al terzo Bayer. Quarta Fiat Group. Quinti a pari merito Ferrari, Apple e Microsoft. Sono questi i primi risultati dell'annuale ricerca Recent Graduate Survey 2008 (RGS), commissionata da Cesop Communication a IpoStat, istituto di ricerca indipendente, che ha preso in esame 119 aziende tra le principali realtà imprenditoriali operanti in Italia. Nonostante la crisi e grazie al processo di riorganizzazione degli organici nel biennio 2007-2008, quest'anno Intesa Sanpaolo prevede almeno 1.200 ingressi di giovani, specialmente nella rete commerciale.