

Il posto in banca batte anche Ferrari e Apple

ASPIRAZIONI. Il Gruppo Intesa Sanpaolo è il luogo di lavoro più ambito dai neolaureati italiani. Al secondo posto si conferma Eni e al terzo arriva Bayer dopo aver scalato diverse posizioni. Quarta Fiat Group. Si dividono il quinto posto Ferrari, Apple e Microsoft. Sono i primi risultati del Recent graduate survey 2008 (Rgs), ricerca annuale commissionata da Cesop Communication a IpoStat, istituto di ricerca indipendente.

La ricerca Rgs analizza, ogni anno dal 2003, le opinioni dei neolaureati sul mercato del lavoro, le loro preferenze e gli obiettivi nei confronti delle aziende. Le imprese prese in

of choice 2008 è risultata per il secondo anno consecutivo Intesa Sanpaolo. Bene anche Eni, che si conferma al secondo posto. Bayer, terza, risale di ben sei posizioni, seguita da Fiat Group in risalita di nove posizioni. Quinta posizione alla pari per Ferrari, Apple e Microsoft.

La ricerca delinea inoltre il profilo dei laureati del 2008: hanno ottenuto il titolo mediamente a 25 anni e la metà di loro ha avuto voti superiori a 105. Interessante anche il dato sulle aspettative retributive, che mediamente si attestano intorno ai 1.254 euro netti al mese.

METRO

considerazione sono 119, di tutti i settori. I dati raccolti costituiscono un osservatorio statistico permanente sull'evoluzione delle opinioni e sull'immagine delle aziende (sito web, www.surveyrsgs.it).

Tra i suoi obiettivi, la ricerca Rgs analizza il gradimento dell'impresa come luogo di lavoro (Best employer of choice), ossia in quale azienda vorrebbero andare a lavorare i neolaureati. E Best employer