

Home > Attualità > Intesa, Eni e Bayer i sogni dei neolaureati

## Intesa, Eni e Bayer i sogni dei neolaureati

*La ricerca RGS evidenzia le ambizioni lavorative dei giovani italiani.*



Sono tanti i giovani che sognano un buon impiego post laurea. Tra le mete più richieste il Gruppo Intesa Sanpaolo che secondo i primi risultati dell'annuale ricerca Recent Graduate Survey 2008 (RGS), commissionata da Cesop Communication a IpoStat, istituto di ricerca indipendente, è considerato il luogo di lavoro più ambito dai neolaureati italiani. Al secondo posto si conferma Eni e al terzo arriva Bayer che scala diverse posizioni. Quarta Fiat Group. Si dividono il quinto posto Ferrari, Apple e Microsoft.

L'esame ha coinvolto 119 aziende tra le principali realtà imprenditoriali operanti in Italia nei settori industriale manifatturiero, finanziario, grande distribuzione, media e comunicazione, beni di largo consumo, consulenza e servizi alle imprese, chimico farmaceutico e IT.

La ricerca RGS analizza, ogni anno dal 2003, le opinioni dei neolaureati sul mercato del lavoro, le loro preferenze e gli obiettivi nei confronti delle aziende. I dati raccolti, quindi, costituiscono un osservatorio statistico permanente sull'evoluzione delle opinioni e sull'immagine delle aziende.

Tra i suoi obiettivi la ricerca RGS analizza il gradimento dell'impresa come luogo di lavoro (Best Employer of Choice) ossia in quale azienda vorrebbero andare a lavorare i neolaureati.

Si conferma per il secondo anno consecutivo Best Employer of Choice 2008 Intesa Sanpaolo. "Questo risultato conferma che il percorso intrapreso anche attraverso gli investimenti in attività di Employer Branding è stato premiato." – spiega Savio Zagaria, presidente di Cesop Communication.

Conferme anche per Eni che mantiene inalterato il proprio indice di apprezzamento e difende la seconda piazza.

Menzione particolare per Bayer che si segnala in netta crescita rispetto allo scorso anno. Il gruppo farmaceutico tedesco, infatti, risale di ben sei posizioni la classifica e si aggiudica il terzo gradino del podio.

Buona performance anche per Fiat Group in risalita poderosa di nove posizioni fino al quarto posto. Infine un ex aequo per il quinto posto che si dividono rispettivamente tre grandi brand come Ferrari, Apple e Microsoft.

La ricerca non si è limitata soltanto ad individuare le aziende più ambite, ha anche delineato il profilo dei laureati del 2008. Spiccano i ragazzi della generazione Y, quelli nati dopo il 1980, che considerano Internet (37,8%) la prima fonte di informazione per trovare lavoro e notizie sulle aziende, mentre al secondo posto preferiscono le fiere del lavoro (26,6%). La metà di loro (il 49,9%) ha avuto voti superiori a 105 ed ha ottenuto il titolo mediamente a 25 anni.

Da evidenziare anche il dato sulle aspettative retributive che si attestano, in media, intorno ai 1.254 euro netti al mese: il salario d'ingresso atteso, in particolare, è maggiore al Sud che nelle altre zone d'Italia, per i maschi rispetto alle femmine e per le lauree tecniche rispetto a quelle economiche e umanistiche.

La RGS è statisticamente attendibile perché il campione è rappresentativo della situazione nazionale. Esso, infatti, ridisegna su 2.500 casi le distribuzioni di tutti i neolaureati italiani per sesso, area geografica e tipologia di laurea, rispettando le proporzioni espresse nei dati ufficiali del Ministero dell'Università e della Ricerca. I neolaureati contattati sono coloro che hanno ottenuto il titolo nello stesso anno in cui la RGS viene somministrata, quindi la Recent Graduate Survey 2008 è basata sulle risposte di 2.500 neolaureati del 2008.

**W.A.**

[www.surveyrqs.it](http://www.surveyrqs.it)