

ore 16.18

Lavoro, un posto in Intesa San Paolo è il più ambito dai neolaureati

L'istituto di credito al primo posto per il secondo anno consecutivo. Eni e Bayer subito dietro, quarta nella graduatoria Recent Graduate Survey 2008 si posiziona Fiat. Dal 2003 vengono raccolte le opinioni dei giovani che dovranno affacciarsi sul mercato

Milano, 15 mar. (Adnkronos) - Il Gruppo Intesa Sanpaolo è considerato il luogo di lavoro più ambito dai neolaureati italiani. Al secondo posto si conferma Eni e al terzo arriva Bayer dopo aver scalato diverse posizioni. Quarta Fiat Group. Si dividono il quinto posto Ferrari, Apple e Microsoft.

Sono questi i primi risultati

dell'annuale ricerca Recent Graduate Survey 2008 (RGS), commissionata da Cesop Communication a IpoStat, istituto di ricerca indipendente.

Sono state prese in esame 119 aziende tra le principali realtà imprenditoriali operanti in Italia nei settori industriale manifatturiero, finanziario, grande distribuzione, media e comunicazione, beni di largo consumo, consulenza e servizi alle imprese, chimico farmaceutico e IT.

La ricerca RGS analizza, ogni anno dal 2003, le opinioni dei neolaureati sul mercato del lavoro, le loro preferenze e gli obiettivi nei confronti delle aziende. I dati raccolti, quindi, costituiscono un osservatorio statistico permanente sull'evoluzione delle opinioni e sull'immagine delle aziende (sito internet: www.surveyrsgs.it).

Tra i suoi obiettivi, la ricerca RGS analizza il gradimento dell'impresa come luogo di lavoro (Best Employer of Choice) ossia in quale azienda vorrebbero andare a lavorare i neolaureati. Best Employer of Choice 2008 è risultata per il secondo anno consecutivo Intesa Sanpaolo.

"Questo risultato conferma che il percorso intrapreso anche attraverso gli investimenti in attività di Employer Branding è stato premiato", spiega Savio Zagaria, presidente di Cesop Communication.

Ottimo l'apprezzamento anche per Eni che difende la posizione: è infatti di nuovo suo il secondo posto.

Si segnala poi Bayer che risale di ben sei posizioni la classifica e si aggiudica il terzo gradino del podio.

Eccellente performance per Fiat Group in risalita poderosa di nove posizioni fino al quarto posto e infine un *ex aequo* per il quinto posto che si dividono rispettivamente tre grandi brand come Ferrari, Apple e Microsoft.

La ricerca ha, inoltre, delineato il profilo dei laureati del 2008: hanno ottenuto il titolo mediamente a 25 anni e

con voti piuttosto alti, infatti la metà di loro (il 49,9%) ha avuto voti superiori a 105. Sono i laureati della generazione Y, quelli nati dopo il 1980, e per loro Internet (37,8%) è la prima fonte di informazione per trovare lavoro e notizie sulle aziende, mentre al secondo posto preferiscono le fiere del lavoro (26,6%).

Interessante anche il dato sulle aspettative retributive che mediamente si attestano intorno ai 1.254 euro netti al mese: il salario d'ingresso atteso, in particolare, è maggiore al Sud che nelle altre zone d'Italia, per i maschi rispetto alle femmine e per le lauree tecniche rispetto a quelle economiche e umanistiche.