

## 1 INTESA, ENI E BAYER NEI SOGNI DEI NEOLAUREATI

La ricerca RGS evidenzia le ambizioni lavorative dei giovani italiani. Sono tanti i giovani che sognano un buon impiego post laurea. Tra le mete più richieste il **Gruppo Intesa Sanpaolo** che secondo i primi risultati dell'annuale ricerca Recent Graduate Survey 2008 (RGS), commissionata da Cesop Communication a IpoStat, istituto di ricerca indipendente, è considerato il luogo di lavoro più ambito dai neolaureati italiani. Al secondo posto si conferma **Eni** (nella foto) e al terzo arriva **Bayer** (nella foto) che scala diverse posizioni. Quarta Fiat Group. Si dividono il quinto posto Ferrari, Apple e Microsoft. L'esame ha coinvolto 119 aziende tra le principali realtà imprenditoriali operanti in Italia nei settori industriale manifatturiero, finanziario, grande distribuzione, media e comunicazione, beni di largo consumo, consulenza e servizi alle imprese, chimico farmaceutico e IT. La ricerca RGS analizza, ogni anno dal 2003, le opinioni dei neolaureati sul mercato del lavoro, le loro preferenze e gli obiettivi nei confronti delle aziende. I dati raccolti, quindi, costituiscono un osservatorio statistico permanente sull'evoluzione delle opinioni e sull'immagine delle aziende. Tra i suoi obiettivi la ricerca RGS analizza il gradimento dell'impresa come luogo di lavoro (Best Employer of Choice) ossia in quale azienda vorrebbero andare a lavorare i neolaureati. Si conferma per il

secondo anno consecutivo Best Employer of Choice 2008 Intesa Sanpaolo. "Questo risultato conferma che il percorso intrapreso anche attraverso gli investimenti in attività di Employer Branding è stato premiato." - spiega Savio Zagaria, presidente di Cesop Communication. Conferme anche per Eni che mantiene inalterato il proprio indice di apprezzamento e difende la seconda piazza. Menzione particolare per Bayer che si segnala in netta crescita rispetto allo scorso anno. Il gruppo farmaceutico tedesco, infatti, risale di ben sei posizioni la classifica e si aggiudica il terzo gradino del podio. La ricerca non si è limitata soltanto ad individuare le aziende più ambite, ha anche delineato il profilo dei laureati del 2008. Spiccano i ragazzi della generazione Y, quelli nati dopo il 1980, che considerano Internet (37,8%) la prima fonte di informazione per trovare lavoro e notizie sulle aziende, mentre al secondo posto preferiscono le fiere del lavoro (26,6%). La metà di loro (il 49,9%) ha avuto voti superiori a 105 ed ha ottenuto il titolo mediamente a 25 anni.

Da evidenziare anche il dato sulle aspettative retributive che si attestano, intorno ai 1.254 euro al mese: il salario d'ingresso atteso, in particolare, è maggiore al Sud che nelle altre zone d'Italia, per i maschi rispetto alle femmine e per le lauree tecniche rispetto a quelle economiche e umanistiche. [www.surveyrgrs.it](http://www.surveyrgrs.it)