

□9010E1314

(ECO) Lavoro: Intesa Sanpaolo la piu' ambita dai neolaureati, segue Eni -2-

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Milano, 08 mar - La ricerca Recent Graduate Survey analizza, ogni anno dal 2003, i punti di vista e le aspettative dei neolaureati sul mercato del lavoro, le loro preferenze e gli obiettivi nei confronti delle aziende. I dati raccolti, quindi, afferma il comunicato, costituiscono un osservatorio statistico permanente sull'evoluzione delle opinioni e sull'immagine delle aziende. Tra i suoi obiettivi la Recent Graduate Survey analizza il gradimento dell'impresa come luogo di lavoro - Best Employer of Choice - ossia in quale azienda vorrebbero andare a lavorare i neolaureati. A questo scopo sono state prese in esame 138 aziende tra le principali realta' imprenditoriali operanti in Italia nei settori industriale-manifatturiero, finanziario-assicurativo, grande distribuzione, media e comunicazione, beni di largo consumo, consulenza e servizi alle imprese, chimico-farmaceutico-biomedicale e IT. Si premia quest'anno per la prima volta anche la migliore prestazione per numero di posti scalati in classifica e si aggiudica cosi' il Best Performance, Ikea, che ha guadagnato ben 11 posizioni in un anno passando dal ventiduesimo all'undicesimo posto. La ricerca ha, inoltre, delineato il profilo dei laureati del 2009: hanno ottenuto il titolo mediamente a 25 anni per le lauree triennali, mentre ne avevano quasi 27 quelli di loro che hanno proseguito fino alla laurea magistrale. Non sono, quindi, piu' giovanissimi, ma il voto finale e' maggiore dei loro colleghi dello scorso anno perche' aumentano i voti superiori a 105 (il 54,3%). Per i cosiddetti nativi digitali, Internet e' naturalmente il mezzo preferito per trovare lavoro (per il 40%) mentre sale l'utilizzo delle fiere del lavoro (11,5%). Interessante anche il dato sulle aspettative retributive che mediamente si attestano intorno ai 1.240 euro netti al mese (appena l'1% in meno rispetto allo scorso anno). La RGS e' statisticamente attendibile perche' il campione e' rappresentativo della situazione nazionale; esso, infatti, ridisegna su 2.500 casi le distribuzioni di tutti i neolaureati italiani per sesso, area geografica e tipologia di laurea, rispettando le proporzioni espresse nei dati ufficiali del Ministero dell'Universita' e della Ricerca. I neolaureati intervistati sono coloro che hanno ottenuto il titolo nello stesso anno in cui la ricerca viene somministrata, quindi la Recent Graduate Survey 2009 e' basata sulle risposte di 2.500 neolaureati del 2009.

Com-

(RADIOCOR) 08-03-10 15:17:58 (0216) 5 NNNN