

ENI: RICERCA CESOP, E' L'AZIENDA PIU' AMBITA DAI NEOLAUREATI

12:13 15 APR 2011

(AGI) - Roma, 15 apr. - E' Eni il luogo di lavoro piu' ambito dai neolaureati italiani. L'azienda del cane a sei zampe di Paolo Scaroni si e' guadagnata il primo posto nelle preferenze dei giovani freschi di titolo universitario. Dalla ricerca Recent Graduate Survey emerge una netta preferenza per le imprese nazionali. Quest'anno il podio del Best Employer of Choice e' tutto tricolore: al secondo posto infatti si colloca Intesa Sanpaolo di Corrado Passera e al terzo Enel guidata da Fulvio Conti. Non solo, ma sono italiane nove aziende tra le prime dieci posizioni in classifica. Da segnalare in particolare Banca d'Italia, governata da Mario Draghi, come l'azienda che ha guadagnato piu' posizioni

rispetto all'anno precedente: l'anno scorso era addirittura fuori classifica e il suo quinto posto di quest'anno le fa ben meritare il premio per il Best performance. Sono questi alcuni dei risultati che emergono dall'annuale ricerca Recent Graduate Survey (RGS) - <http://www.surveyrgs.it> - commissionata da Cesop Communication.

La Recent Graduate Survey analizza, ogni anno dal 2002, i punti di vista e le aspettative dei neolaureati sul mercato del lavoro, le loro preferenze e gli obiettivi nei confronti delle aziende. I dati raccolti, quindi, costituiscono un osservatorio statistico permanente sull'evoluzione delle opinioni e sull'immagine delle aziende. Tra i suoi obiettivi la Recent Graduate Survey analizza il gradimento dell'impresa come luogo di lavoro - Best Employer of Choice - ossia in quale azienda vorrebbero andare a lavorare i neolaureati. A questo scopo sono state prese in esame 153 aziende tra le principali realta' imprenditoriali operanti in Italia nei settori industriale-manifatturiero, finanziario-assicurativo, grande distribuzione, media e comunicazione, beni di largo consumo, consulenza e servizi alle imprese, chimico-farmaceutico-biomedicale e IT. Quest'anno e' stato inserito anche il settore moda e fashion. Quali sono le caratteristiche di un'azienda che vengono prese in maggiore considerazione quando si cerca lavoro? Secondo i risultati della ricerca, un neolaureato vuole prima di tutto solidita' e un ambiente stimolante, che sia in grado di formarlo professionalmente e che gli offra opportunita' di carriera. La vicinanza del luogo di lavoro alla propria residenza interessa meno che in passato. La Recent Graduate Survey e' statisticamente attendibile perche' il campione e' rappresentativo della situazione nazionale; esso, infatti, ridisegna su 2.500 casi le distribuzioni di tutti i neolaureati italiani per sesso, area geografica e tipologia di laurea, rispettando le proporzioni espresse ogni anno nei dati ufficiali del Ministero dell'Universita' e della Ricerca. I neolaureati intervistati sono coloro che hanno ottenuto il titolo nello stesso anno in cui la ricerca viene somministrata, quindi la Recent Graduate Survey 2010 e' basata sulle risposte di 2.500 neolaureati del 2010. Cesop Communication S.r.l., e' una societa' di consulenza nel settore delle risorse umane fondata nel 1990 che affianca molte delle piu' prestigiose aziende italiane e internazionali nello sviluppo di strategie di Employer Branding. L'Employer Branding parte dal principio che le risorse umane siano per le aziende il capitale piu' importante ai fini della competitivita' e che per raggiungere i migliori talenti sia necessario mettere in atto una vera e propria strategia di comunicazione. L'Employer Branding, quindi, e' quell'insieme di attivita' finalizzate a sviluppare un'immagine aziendale, coerente con la sua identita', per attrarre, reclutare e infine trattenere i migliori talenti.

Piu' in particolare, le attivita' di comunicazione sono di 2 tipi: interna, volta a generare senso di appartenenza e sviluppata nei confronti di coloro che sono gia' dipendenti, ed esterna, cioe' rivolta ai potenziali dipendenti. (AGI).