

Eni: Best Employer of Choice, e' azienda piu' ambita da laureati

CONDIVIDI:



RSS



[2x1 Lastminute -90%](#)

Lastminute 2x1 su Viaggi & Hotel.
Hotel & Viaggi per 2, paga solo 1!
www.Lastminute.Travel24-Deals.it

["Non Pagare" i Debiti](#)

Sistemi Legali per "Non Pagare" i
Debiti quando Non Riesci a
Pagare!
www.AgenziaDebiti.it/non-pagare



Annunci Google

(AGI) - Roma, 2 mar. - Eni si classifica al primo posto come azienda preferita dai laureati italiani, Best Employer of Choice. E' quanto emerge dall'indagine Recent Graduate Survey 2011, che ogni anno interpella i neolaureati italiani.

L'indagine e' promossa da Cesop Communication, societa' di consulenza leader in Italia nel settore dei servizi di comunicazione aziendale per il recruitment di neolaureati e giovani professionisti. La Recent Graduate Survey e' stata condotta su un campione di 2.500 neolaureati che hanno ottenuto il titolo nell'anno 2011, distribuiti in maniera proporzionale per sesso, area geografica e tipologia di laurea, rispettando le proporzioni espresse ogni anno nei dati ufficiali del Ministero dell'Universita' e della Ricerca. Tra i suoi obiettivi, la Recent Graduate Survey analizza il gradimento dell'impresa da parte dei giovani come luogo di lavoro - Best Employer of Choice - ossia in quale azienda vorrebbero lavorare i neolaureati. A questo scopo sono

state prese in considerazione 153 aziende tra le principali realta' imprenditoriali operanti in Italia. I dati emersi dalla Recent Graduate Survey 2011 evidenziano un panorama dinamico e improntato alla concretezza; tra i fattori che maggiormente influenzano la scelta dei giovani laureati vi sono la solidita' economica, le opportunita' di formazione e sviluppo professionale, anche a livello internazionale. Questi fattori sono presenti in Eni, riconosciuta come un'eccellenza italiana nel mondo, in grado di cogliere le sfide del mercato energetico globale. I giovani laureati hanno dimostrato inoltre di apprezzare l'ambiente multiculturale, la sensibilita' ai temi di sviluppo sostenibile, l'attenzione al benessere delle comunita' ospitanti, il rispetto dell'ambiente e il costante investimento nell'innovazione tecnologica che caratterizzano Eni. (AGI).