

## BREVI

**Fiat** ha riconquistato a febbraio la leadership di mercato in Brasile con una quota del 23,5%, in forte crescita rispetto al 20,54% di gennaio e in leggero incremento rispetto al 23,47% dello stesso mese del 2011. Lo ha reso noto la Fenabreve, l'associazione dei concessionari brasiliani

**Eni** si è classificato al primo posto come azienda preferita dai laureati italiani, Best employer of choice. Lo ha stabilito l'indagine Recent graduate survey 2011, che ogni anno interpella i neolaureati italiani. L'indagine è promossa da Cesop communication. La Recent graduate survey è stata condotta su un campione di 2.500 neolaureati.

**Edison.** Il cda ha nominato Renato Ravanelli presidente della società e ha cooptato amministratore Mauro Miglio. In base alle vigenti regole di corporate governance, la nomina di entrambi è prerogativa del cda su designazione di Delmi. Il cda ha infine approvato il progetto di fusione per incorporazione in Edison della controllata Montedison (posseduta al 100%).

**Ntv.** Nuovo rinvio, a dopo Pasqua, per l'avvio del servizio della società ferroviaria privata. Dopo gli annunci di partenza per il 15 settembre 2011, per la fine 2011, per

marzo 2012, ora è la volta di metà aprile, appena dopo Pasqua.

**Il gruppo Bombardier** ha chiuso il 2011 con ricavi per 18,3 miliardi di dollari (17,9 nel 2010), un utile netto di 837 milioni di dollari (775), un ebit di 1,2 miliardi, come lo scorso esercizio.

**Uvet.** Nel 2011, il fatturato del gruppo si è attestato a 1,918 miliardi di euro (+11,6%), con incrementi in tutte le principali unità di business. Uvet Itn ha registrato un giro d'affari di 1,3 miliardi (+12%). Analogo ritmo di crescita per Uvet viaggi e turismo (fatturato di 168 mln) e per Uvet American Express (fatturato di 360 mln, +11%).

**Methorios capital,** società di consulenza indipendente è l'advisor finanziario di Arc real estate e Softec, le prossime due matricole del Mercato alternativo del capitale (Mac) che hanno ottenuto ieri da Borsa italiana il provvedimento di inizio negoziazioni dal 5 marzo.

**Prelios** ha chiuso il 2011 con una perdita di 289,6 milioni (95,3 nel 2010, ma all'interno del target indicato al mercato, tra -270 e -290 milioni). Il risultato netto negativo è «determinato da svalutazioni per 194,6 milioni» e da «oneri di ristrutturazione per 48,7 milioni».