

IL DATO IN UNA RICERCA CONDOTTA SU UN CAMPIONE RAPPRESENTATIVO: È LA REALTÀ OTTIMALE PER GARANTIRE UN BRILLANTE FUTURO

# I neolaureati preferiscono lavorare all'Eni

## L'azienda energetica si conferma in testa alle classifiche di gradimento

■ I giovani neolaureati al di sotto dei 30 anni di età ritengono che l'Ente nazionale idrocarburi, meglio conosciuto con la sigla Eni, di San Donato, sia l'azienda ottimale per garantire un brillante futuro lavorativo completo di possibilità di formazione e di carriera all'interno dell'azienda con relativo prestigio e guadagno. Questo è il dato che emerge da una ricerca eseguita da una struttura internazionale, che pubblica successivamente i dati della Recent graduate survey (Rgs), che analizza la percezione del mondo del lavoro da parte dei neolaureati riferendosi a ben 153 aziende con caratterizzazione ed operosità non esclusivamente nazionale. L'Eni risulta l'azienda preferita come luogo di impiego tra il numero di neolaureati che vorrebbe andare a lavorare in una determinata azienda. Eni assume 300-400 giovani laureati ogni anno. Tra l'altro, le assunzioni femminili sul totale sono passate dal 20 per cento di cinque anni fa al 23 per cento attuale, con l'obiettivo però di arrivare al 28 per cento. La Recent graduate survey analizza, ogni anno dal 2002, i punti di vista e le aspettative dei neolaureati sul mercato del lavoro, le loro pre-



Il centro uffici dell'Eni a San Donato

ferenze e gli obiettivi nei confronti delle aziende. I dati raccolti, quindi, costituiscono un osservatorio statistico permanente sull'evoluzione delle opinioni e sull'immagine delle aziende. Tra i suoi obiettivi la Rgs analizza il gradimento dell'impresa come luogo di lavoro assegnando il "Best employer of choice", ossia in quale azienda vorrebbero andare a lavorare i neolaureati. A questo scopo sono state prese in esame 153 aziende tra le principali realtà imprenditoriali operanti in Italia. Solidità economica, formazione, opportunità professionali internazionali, sensibilità ai temi dello sviluppo sostenibile, cooperazione, interculturalità, costante investimento nell'innovazione tecnologica, sono alcune delle parole chiave che i giovani ricercano in un'impresa ideale e che hanno premiato Eni nella scelta dei neolaureati. Da segnalare che è il terzo anno consecutivo che Eni è ai vertici di questa classifica, seguita da Ferrovie dello Stato (l'anno scorso terza), Bnl (14esimo posto nel 2012), Apple (sesta) e Banca d'Italia (settima) appaiate al quarto posto; al quinto Mondadori e Google, nel 2012 entrambe alla nona piazza.

cooperazione, interculturalità, costante investimento nell'innovazione tecnologica, sono alcune delle parole chiave che i giovani ricercano in un'impresa ideale e che hanno premiato Eni nella scelta dei neolaureati. Da segnalare che è il terzo anno consecutivo che Eni è ai vertici di questa classifica, seguita da Ferrovie dello Stato (l'anno scorso terza), Bnl (14esimo posto nel 2012), Apple (sesta) e Banca d'Italia (settima) appaiate al quarto posto; al quinto Mondadori e Google, nel 2012 entrambe alla nona piazza.

cooperazione, interculturalità, costante investimento nell'innovazione tecnologica, sono alcune delle parole chiave che i giovani ricercano in un'impresa ideale e che hanno premiato Eni nella scelta dei neolaureati. Da segnalare che è il terzo anno consecutivo che Eni è ai vertici di questa classifica, seguita da Ferrovie dello Stato (l'anno scorso terza), Bnl (14esimo posto nel 2012), Apple (sesta) e Banca d'Italia (settima) appaiate al quarto posto; al quinto Mondadori e Google, nel 2012 entrambe alla nona piazza.

cooperazione, interculturalità, costante investimento nell'innovazione tecnologica, sono alcune delle parole chiave che i giovani ricercano in un'impresa ideale e che hanno premiato Eni nella scelta dei neolaureati. Da segnalare che è il terzo anno consecutivo che Eni è ai vertici di questa classifica, seguita da Ferrovie dello Stato (l'anno scorso terza), Bnl (14esimo posto nel 2012), Apple (sesta) e Banca d'Italia (settima) appaiate al quarto posto; al quinto Mondadori e Google, nel 2012 entrambe alla nona piazza.

