

Greggio mon amour

L'Eni balza al primo posto tra le imprese più amate dai giovani laureati, seguita da Ferrovie dello Stato, Bnl, Apple e Banca d'Italia. È il risultato dalla graduatoria del Best Employer of Choise 2013, un'indagine condotta da Cesop Communication sulle aziende più ambite dai neolaureati. Il gruppo Eni, d'altra parte, investe in formazione 70 milioni di euro l'anno e oltre 3 milioni di ore. Secondo Salvatore Sardo, chief corporate operations officer del Cane a sei zampe, l'azienda energetica piace perché è una realtà solida, che permette di avere esperienze internazionali e diventa una garanzia per la carriera: «Eni assume 300-400 giovani laureati ogni anno e le assunzioni femminili sul totale sono passate dal 20% di cinque anni fa al 23% attuale, con l'obiettivo di arrivare al 28%». Nella classifica Google e Mondadori figurano entrambe al quinto posto.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

