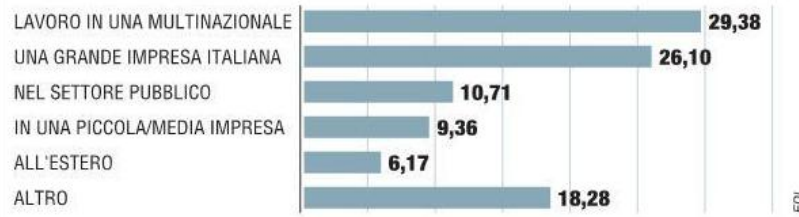


[IL CASO]

Pochi pensano a un'attività imprenditoriale

L'OCCUPAZIONE CHE SI RICERCA Risposte in %


E/O

«Un dato interessante che emerge dall'indagine è la quota poco rilevante dei giovani che desiderano intraprendere una propria attività imprenditoriale. E questo avviene proprio nell'anno dell'approvazione del decreto sulle *start up* come imprese innovative - commenta Daniele Maselli, Partner Cesop Communication - Tutto ciò denota la necessità delle Università italiane di dotarsi di opportuni strumenti formativi per stimolare i giovani più promettenti a fare impresa».

