

Il gruppo FS l'azienda preferita dai giovani laureati -2-

Da Did | TMNews - 17 ore fa



Roma, 16 feb. (askanews) - Grazie a un vero lavoro di squadra, FS Italiane è oggi percepita come una realtà in grado di offrire ai giovani concrete opportunità di crescita e formazione professionale. Questo, insieme alla solidità e alla decisa propensione per l'innovazione tecnologica riconosciute al Gruppo a livello mondiale, fa ricadere la scelta dei ragazzi su FS Italiane come "Best Employer of Choice 2015".

"Essere primi, davanti ad aziende del calibro di Eni, Ferrari e Google, - ha dichiarato Michele Mario Elia, amministratore delegato del Gruppo FS Italiane - ci riempie di soddisfazione e di orgoglio. E' un risultato che abbiamo costruito negli anni, riuscendo a far percepire efficacemente ai giovani quanto il Gruppo FS Italiane abbia cambiato pelle. Non solo ci siamo attestati come una realtà sana con un bilancio in attivo, ma siamo anche e soprattutto degli innovatori capaci di affermarci all'estero, investendo e puntando su tecnologie d'avanguardia per i nostri progetti. Siamo una realtà solida, dinamica, capace di garantire stabilità e crescita professionale ai giovani che ci scelgono e che noi selezioniamo. Sono queste le ragioni del nostro successo".

"Abbiamo ormai eliminato dall'immaginario dei giovani lo stereotipo del carrozzone pubblico - ha sottolineato Stefano Savino, Direttore Centrale Risorse Umane e Organizzazione del Gruppo - puntando molto, negli ultimi anni, sul ricambio generazionale per assicurarci un giusto mix di esperienza e innovazione. Assumiamo ogni anno circa 50 brillanti laureate e laureati che si appassionano al mestiere perché da noi possono davvero applicare quanto appreso durante il percorso di studi. I ragazzi chiedono la possibilità di crescere e fare esperienze; i più talentuosi cercano stimoli, una giusta esigenza cui rispondiamo dando loro spazio e affidando, a chi sa cogliere la sfida, anche grandi responsabilità".

Guardando la classifica, ENI perde la pole position dopo quattro anni mentre Google guadagna due posizioni e raggiunge il podio al terzo gradino. Sono queste le tre aziende in cui i giovani neolaureati italiani vogliono andare a lavorare. Il risultato del Best Employer of Choice 2015 mostra poi BNL BNP Paribas confermare la quarta posizione, prima banca nella classifica, seguita da Mondadori al quinto posto e Apple al sesto. Ferrero perde molte posizioni passando dal secondo posto del 2014 al settimo di quest'anno. All'ottava posizione Enel, Ferrari alla nona e Sky alla decima.

La classifica è il frutto dell'osservatorio sui giovani italiani e il mercato del lavoro che Cesop Communication realizza annualmente su un campione rappresentativo di 2.500 neolaureati in cerca di lavoro, giunto nel 2015 alla tredicesima edizione.