

**DALL'ULTIMA RICERCA COMMISSIONATA DA CESOP COMMUNICATION, ATTIVA IN  
ITALIA NEL EMPLOYER BRANDING CONSULTING, EMERGE CHE L'ORÉAL È L'AZIENDA  
'PIÙ AMBITA' DAI NEOLAUREATI DI TALENTO**

Milano, 12 dicembre 2006 – E' l'Oréal, l'azienda più desiderata come prospettiva lavorativa dai 'top graduates' italiani, al secondo posto il Gruppo Eni e al terzo posto Bayer. Sono questi i risultati dell'ultima indagine sui talenti commissionata da Cesop Communication attiva in Italia nel settore dei servizi di comunicazione aziendale per il recruitment di neolaureati e giovani professionisti, che grazie ad un'esperienza quindicennale supporta le aziende nell'implementazione delle strategie di Employer Branding. Attraverso questa ricerca sui potenziali talenti emerge il valore dell'employer brand equity - ossia il valore dato dai 'top graduates' all'azienda preferita in termini di attrattività. "L'obiettivo di questa ricerca sui top graduates è duplice, da un lato rappresenta un'analisi sulla percezione del mondo del lavoro attraverso l'analisi delle risposte a domande di carattere socio economico, dall'altra fornisce un quadro sul posizionamento dei gradimenti e notorietà di aziende di vari settori in relazione alle opinioni di un campione rappresentativo dell'universo statistico dei neolaureati italiani" afferma Savio Zagaria, Presidente Cesop Communication. L'indagine è stata condotta con il prezioso ausilio di Ipostat, società di ricerche socio-statistiche e di mercato. Il campione intervistato, i 'top graduates', sono neolaureati 'eccellenti' in materie tecnico-scientifiche ed economico-statistiche con meno di 26 anni, con un voto di laurea superiore al 105/110, con esperienze lavorative pregresse al loro attivo e buona conoscenza della lingua inglese. Il campione, estrapolato da un universo statistico rappresentativo di 2500 laureati su base nazionale, è composto da 350 laureati intervistati con un approfondito questionario cartaceo face to face. Tra questi ben il 40% dei 'top graduates' ha scelto complessivamente una di queste tre aziende come più desiderata a livello lavorativo: l'Oreal è stata scelta dal 14,70% del campione intervistato, mentre il 12,87% ha scelto il Gruppo Eni e 11,90% ha optato per Bayer. In relazione alla tipologia di lavoro e futuro professionale le caratteristiche più ricorrenti che configurano l'azienda come più desiderata sono imputabili all'ambiente di lavoro stimolante (29,7%), opportunità di carriera (19,7%), elevato sviluppo professionale (17,5%), retribuzione elevata (16,6%), dinamicità aziendale (16,6%).