

TRAINING
DIGITAL INNOVATION PROGRAM
PER GRANDI AZIENDE



PROGRAMMA

Il programma si propone di **verificare e mappare** approfonditamente **il livello di innovazione digitale** presente in azienda trasversalmente su tre asset che impattano direttamente sulla digital innovation:

- Dipendenti;
- Strumenti;
- Processi.

Il primo step del progetto è quindi **un'analisi quantitativa e qualitativa sul grado di conoscenza** ed adozione delle competenze **digitali sui dipendenti**, sui **sistemi di data management** a supporto dell'**innovazione del business** e infine sui processi organizzativi che ne garantiscano l'adozione in azienda.

Il nostro team di Mentor grazie alle esperienze pluriennali in ambito digital innovation seguirà i questionari e la redazione dei report sul livello di innovazione digitale presente in azienda sui tre asset oggetto di indagine.



OBIETTIVO

Obiettivo del programma è:

- Individuare a livello trasversale il livello digital innovation facendo emergere eventuali gap formativi/informativi aziendali.
- Individuare a livello specifico le risorse più adatte a ricoprire ruoli “Digital” a livello aziendale e individuare potenziali “Embassador” dei progetti di innovazione digitali trasversali in azienda.
- Individuare aree di miglioramento in termini di strumenti tecnologici necessari a effettuare più consapevolmente e velocemente la diffusione della digital innovation.
- Individuare uno o più progetti pilota di innovazione digitale da sviluppare con il supporto dei mentor.

MODULI PERCORSO

I moduli del percorso sono:



Ricerca Desk e incontri di approfondimento qualitativo

- X ore di mentoring per la preparazione del desk di ricerca quantitativa e sessioni di orientamento per approfondire aspetti qualitativi dell’analisi
- Erogazione del questionario e incontri di approfondimento qualitativo;
- Verifica dei profili social dei dipendenti coinvolti.



Presentazione dei risultati e orientamento al Digital Innovation Plan

- X ore con i nostri Digital Mentor, per aiutare i dipendenti ad individuare come Implementare e migliorare il proprio Plan di Innovazione Digitale individuando uno o più progetti pilota



Digital Innovation Report & Program

- Definizione del progetto “Pilota”
- Finalizzazione del percorso formativo per decidere quali skill sviluppare e quale risorse coinvolgere;
- Erogazione dei percorsi formativi i Digital Mentor insegneranno a usare i canali di marketing e gli strumenti digitali necessari per gli obiettivi digital innovation
- Identificazione degli strumenti e canali di innovation su cui concentrare gli sforzi ed investimenti, a che pubblico rivolgerli, come differenziarsi dai competitor, che strumenti e software scegliere.
- Dopo ogni incontro si riceveranno indicazioni su cosa migliorare e definire

X ORE DI ESERCITAZIONI ADVANCED (su richiesta):

sarà possibile approfondire la propria preparazione sulle discipline apprese nelle lezioni live grazie a delle esercitazioni avanzate che abbiamo videoregistrato.



CESOP HR CONSULTING COMPANY
VIA SAN FELICE 13, BOLOGNA
CORSO GARIBALDI 24, MILANO

AREA TRAINING
ANNA ELISA TANCREDI
E.TANCREDI@CESOP.IT

WWW.CESOP.IT

