



**CORSO**  
***“Comunicazione digitale: Web e social media”***

Catalogo Corsi – Cesop Training



# Comunicazione digitale: Web e social media

## Obiettivi formativi

- saper valutare rischi e opportunità della comunicazione via Web
- conoscere le particolarità e le caratteristiche comuni dei diversi social network
- definire piani di comunicazione efficaci
- aumentare la visibilità del brand e la conoscenza della cooperativa e dei suoi servizi attraverso l'utilizzo dei social network (in particolare di Facebook)



# Comunicazione digitale: Web e social media

## Contenuti

### Capire il World Wide Web

- L'evoluzione della comunicazione nel web (web 1.0; 2.0; 3.0; ... 4.0...)
- Tipologie di comunicazione: circolare, unidirezionale, point-to-point, sincrona, ecc.
- Cosa offre il Web: tipologie di servizi, opportunità e strumenti (website, blog, piattaforme collaborative, di condivisione, e-citizen, social, ecc.)

### Dentro il World Wide Web

- Io e il web: motivazione e interesse, cosa voglio fare sul web e perché
- Social network: panoramica, caratteristiche comuni e particolarità

### Il mercato e il World Wide Web

- il web marketing – concetti fondamentali e casi esemplari
- Facebook & Google – panoramica delle potenzialità

### Obiettivi aziendali e scelta degli strumenti

- Scegliere gli strumenti più adatti rispetto al mercato di riferimento
- Definire piani di comunicazione efficaci

### Marketing su Facebook

Il mezzo e i suoi strumenti

Terminologia

Casi di successo e fallimenti

Campagne a pagamento: definire il target, inserzioni, monitoraggio



# Comunicazione digitale: Web e social media

## Metodologia

Il percorso proposto si svolge prevedono **diverse metodologie** di apprendimento, tra cui lezioni frontali, simulazioni, discussioni di casi aziendali e presentazioni da parte delle aziende, con testimonianze e lavori di gruppo.



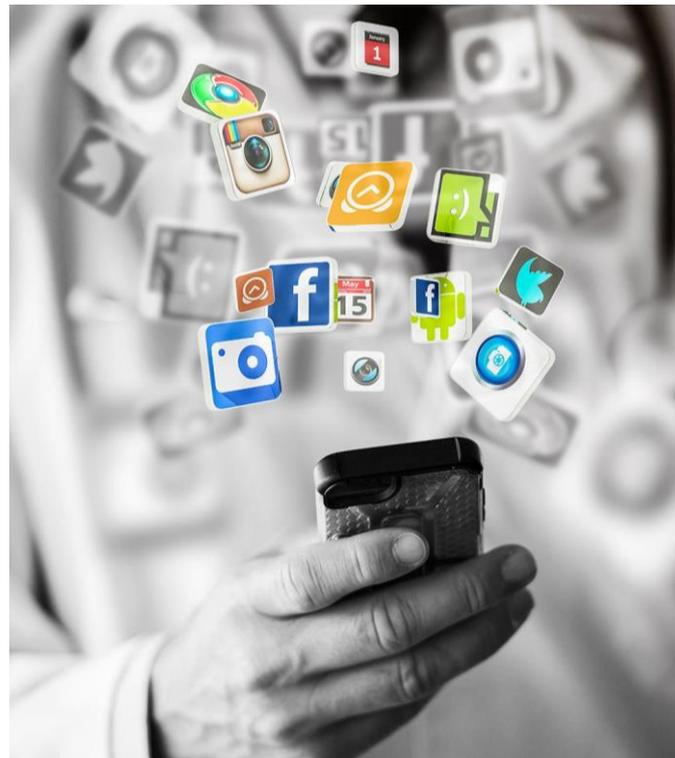
# Comunicazione digitale: Web e social media

## Destinatari

Risorse con incarichi di gestione, strategica ed operativa e/o a chi in cooperativa si occupa di comunicazione..

## Durata

16 ore





# La comunicazione digitale: Web e social media

## Sede del corso

Il corso si terrà a Bolzano in via Giotto 12. Le aule saranno messe a disposizione dal Partner LegacoopBund.

## Data di svolgimento

06/04/2018

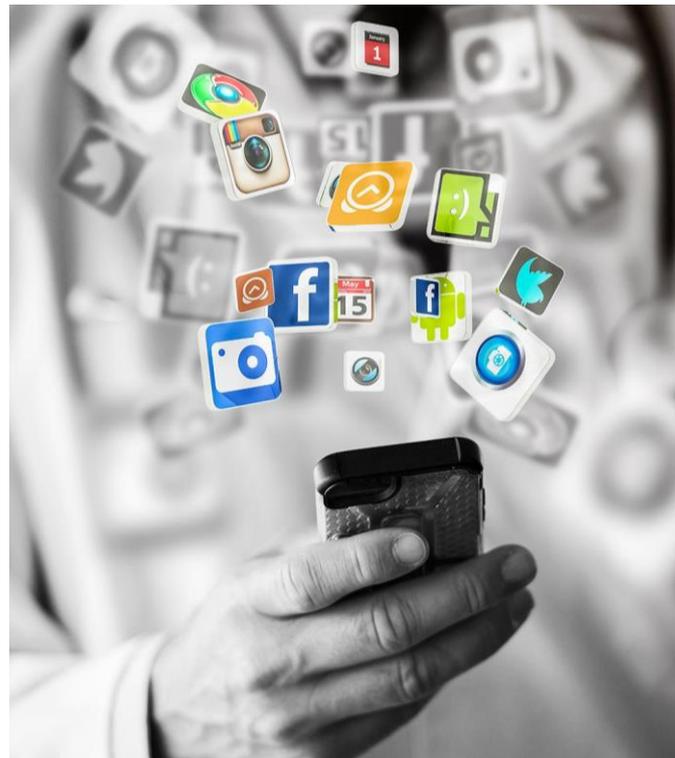
07/04/2018

13/04/2018

14/04/2018

## Costo di partecipazione

€360,00





# CYBER SECURITY: Minacce e Criteri di Protezione

## DOMANDA DI ISCRIZIONE

NOME

COGNOME

TEL

EMAIL

DATA E LUOGO DI NASCITA

DATORE DI LAVORO

NOTE

# Per informazioni

---



Società di Formazione e Consulenza accreditata presso Fon.Coop (Codice Ente: 290), operante a livello nazionale e in possesso di un Sistema di gestione per la Qualità certificato secondo le norme ISO 9001:2015 nel settore EA37 per la progettazione ed erogazione di interventi di formazione continua" (Certificato n. 221883-2017-AQ-ITA-ACCREDIA rilasciato dalla società di certificazione DNV-GL).

## **Sede di Bologna**

Via San Felice 13

Tel: +39 051 272441

## **Sede di Milano**

Corso Garibaldi, 24

Tel: +39 02 72023011

PM: Anna Elisa Tancredi

**[training@cesop.it](mailto:training@cesop.it)**

**[www.cesop.it/training](http://www.cesop.it/training)**

