



→ WWW.CESOP.IT ←



CESOP - HR CONSULTING COMPANY

DAL 1990 LEADER IN ITALIA
PER L'EMPLOYER BRANDING

DA OGGI PUNTO DI RIFERIMENTO
GLOBALE PER GLI HR ITALIANI

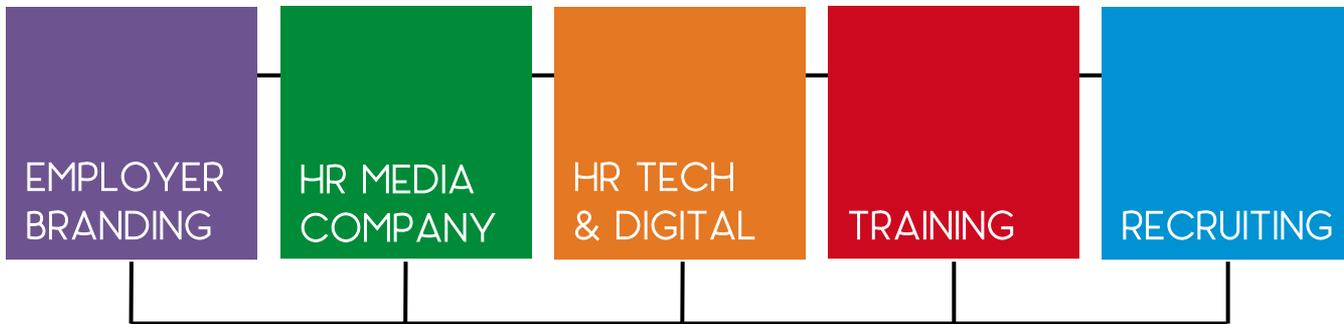


ALCUNI DEI NOSTRI CLIENTI



Con una storia più che ventennale alle spalle, Cesop è da sempre leader in Italia nel settore dei servizi di comunicazione aziendale per il recruitment di neolaureati e giovani professionisti.

Cesop è sinonimo di esperienza ma anche di innovazione. Grazie allo sviluppo di nuovi rami di attività, ci proponiamo oggi come una società di consulenza globale in campo HR, con servizi di alto profilo dedicati all'employer branding, alla comunicazione, alle nuove tecnologie, alla formazione e alla ricerca e selezione.



Innumerevoli **sinergie tra Business Unit**
e collaborazione con una fitta rete di **partner specializzati** nei singoli settori

EMPLOYER BRANDING

“TORTURA ABBASTANZA A
LUNGO I DATI E TI
CONFESSERANNO QUALSIASI
COSA”

ANONIMO





EMPLOYER BRANDING

RIPRENDI IL CONTROLLO DEL TUO EMPLOYER BRAND

Tutti gli employer brand hanno uno spazio nel mercato del lavoro, che ci sia una strategia o meno alla base.

La survey ***Best Employer of Choice*** ci da la possibilità di studiare il **posizionamento** dell'employer brand nel segmento di mercato dei Neolaureati.

Questo è il primo passo per controllarlo!



BEST EMPLOYER OF CHOICE

LE PECULIARITÀ DI BEoC IN ITALIA

Ecco come BEoC si differenzia dalla dispersiva offerta di *analisi di mercato* sul panorama italiano:

1. **Ricerca campionaria** – Area di studi, Area geografica, Sesso
2. **Somministrazione face-to-face**
3. **Trasparenza e imparzialità**
4. **Target centrato**



BEST EMPLOYER OF CHOICE

RICERCA CAMPIONARIA

Per indagare sul segmento di mercato «Neolaureati», BEoC si avvale di un *campione statistico* costruito per ricalcare la composizione reale dell'*universo statistico* che ricaviamo dai dati MIUR. Quali sono i vantaggi?

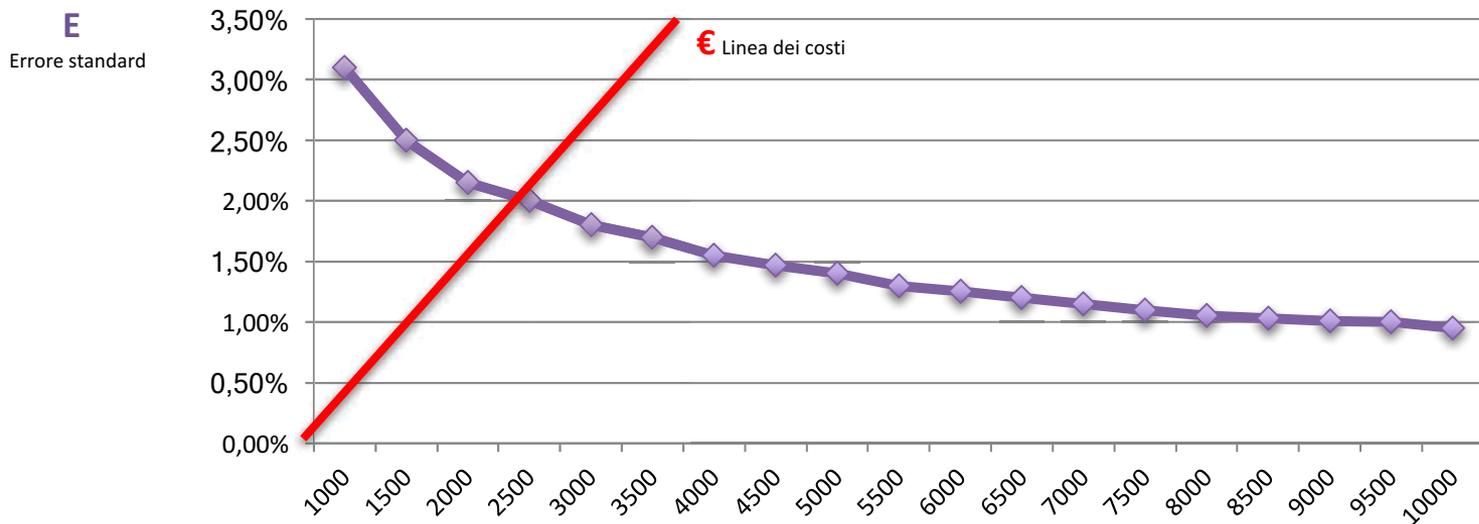
- Rispetto ai censimenti (MIUR per esempio) disponiamo dei dati con almeno **1 anno di anticipo**
- **Si abbattano i costi di raccolta dei dati e quindi i prezzi al cliente**
- **Qualità**, infatti possiamo analizzare in dettaglio i vari sottogruppi (Area di studi, Sesso, Gruppi di preferenze, Gruppi di voto, Tipologia di laurea) senza riscontrare **mai un errore superiore al 2%**



BEST EMPLOYER OF CHOICE

RGS si avvale di un campione di 2500 intervistati, ovvero sia la **dimensione ottimale in ottica costi/benefici** (cioè errore massimo nei dati al 2%).

Ogni anno vengono raccolti circa 5000 questionari dai quali ne vengono estrapolati 2500 che riflettono le quote dell'universo statistico (in termini di Area di studi, Area geografica, Sesso).





BEST EMPLOYER OF CHOICE

SOMMINISTRAZIONE FACE-TO-FACE

I **test online** offrono sicuramente vantaggi in termini di facilità di somministrazione, quindi costi e numero di intervistati, però presentano vizi di forma che spesso ne pregiudicano i risultati:

- Compilazione reiterata
- Maggiore probabilità di dichiarazioni false

Il **questionario face-to-face** invece pone l'intervistato in uno stato di attenzione e sincerità per cui i dati acquisiscono maggior affidabilità.

FACE-TO-FACE

Di solito preferisci colloquiare un candidato face-to-face o per e-mail?





BEST EMPLOYER OF CHOICE

TRASPARENZA E IMPARZIALITÀ

Nel 2018 solo 10 delle aziende premiate come *Best 20 Employer of choice* hanno avuto relazioni commerciali con CESOP.

Anche il tuo employer brand è preceduto dalla corporate reputation?



Le aziende BEST 20 sono inserite in ordine alfabetico.



BEST EMPLOYER OF CHOICE

TARGET CENTRATO

Chi sono i giovani interessati al mondo del lavoro? A quali aspirano le aziende?

Ecco come ogni anno li raggiungiamo per intervistarli.

- Job Meeting network – target generalistico, job-seeker attivi
- Workshop on campus – target generalistico, *job-interested*
- IN-Formiamoci – target ingegneria
- Campionato universitario Makers – target tecnico-scientifico e ingegneria

Investiresti risorse su un giovane che ha deciso di dar seguito all'attività di famiglia?



BEST EMPLOYER OF CHOICE

PERCHÉ ACQUISTARE BEoC 2019

Le informazioni risultanti dall'Osservatorio possono essere acquistati in forma di report, con vari livelli di profondità secondo le esigenze e le caratteristiche dell'azienda, sia essa inserita nel panel o meno.

Ecco quali sono le ragioni per approfondire:

- Per alcuni può rappresentare il **punto o** nella strategia di employer branding per fissare gradualmente i propri obiettivi
- L'andamento della posizione di anno in anno informa sul **ROI dei progetti di EB**
- I dati raccolti possono anche spiegare eventuali **performance negative...e anche positive**, di cui lo staff HR può fregiarsi
- Fornisce utili spunti per le **campagne di comunicazione**
- **Impatto mediatico** di alto profilo: Repubblica, Sole 24 Ore, Il Resto del Carlino, Milano Finanza, Panorama, Il Mondo



BEST EMPLOYER OF CHOICE

REPORT ALL-COMPANIES

Qualsiasi azienda interessata a conoscere la situazione del segmento neolaureati sul mercato del lavoro e il suo posizionamento potrà ottenere le seguenti informazioni grazie al report ALL-COMPANIES:

- **Dati sociologici** - voto medio dei neolaureati in Italia? esperienze lavorative? colloqui di lavoro? settore produttivo preferito? tipologia di lavoro ricercato? lavoro all'estero? esperienza di formazione universitaria? funzione interna preferita? trasferirsi per lavoro? stipendio di ingresso? stage? canali per ottenere informazioni sulle aziende? informazioni che vorrebbero trovare? social network nella ricerca di un lavoro? keyword per le ricerche di lavoro online? e molto altro, basterà interrogare i dati...
- **Focus group personalizzato** - qualche dato sociologico ha stimolato il vostro interesse? volete testare la conoscenza dei competitor? volete sapere cosa pensano gli informatici del vostro brand?

Qualsiasi cosa vogliate chiedere, questo report include un incontro di 2 ore con 8 rappresentanti del vostro target per stimolare una discussione proprio sugli elementi di vostro interesse.



BEST EMPLOYER OF CHOICE

REPORT BEST-20

Le aziende tra le Best 20 possono aggiungere ai **dati sociologici** le risposte alle seguenti domande:

- La mia azienda è **conosciuta come luogo di lavoro** dai neolaureati italiani?
Brand awareness generale e per segmenti. Possibilità di incrocio con la Reputation – se fossi più/meno conosciuto che impatto ci sarebbe sulla reputation?
- **Cosa pensano i neolaureati della mia azienda?**
Posizione generale, di settore, per segmenti. Attributi e driver di scelta associati all'azienda
- **Attraggo i neolaureati di mio interesse?**
I laureati target dell'azienda da chi sono attratti, da quale settore/funzione, che mezzi usano, quali driver di scelta sono più importanti?
- Conosco i miei **competitor nell'employer branding?** Come sono posizionato rispetto a loro?
- Come posso **raggiungere i miei obiettivi?**
Es. Crescita nella classifica, Mantenimento, Attrazione di un segmento specifico...

Con la **ROAD-MAP dell'employer branding** aiutiamo il cliente nella stesura e l'implementazione di una strategia annuale



BEST EMPLOYER OF CHOICE

PRICING

Report	Prezzo	Consegna – a partire dal briefing con il cliente*
Report all-companies	€ 5.500,00	-1 settimana per i «dati sociologici» -30gg per il focus, compreso reclutamento ed elaborazione dati
Report Best-20	€ 7.500,00	-20gg per il report in ppt + documento completo -presentazione in sede secondo disponibilità del cliente
Report Best-20 + co-word analysis	€ 10.000,00	-20gg per il report in ppt + documento completo -1 mese per co-word analysis -presentazione in sede secondo disponibilità del cliente
Solo focus-group	€ 3.500,00	Per compiere i primi passi possiamo organizzare e consegnare in 30 giorni un focus group con 8 neolaureati sui temi richiesti dall'azienda

*prima di partire con la stesura di un report, ci allineiamo con il cliente, i suoi obiettivi e le informazioni ad esso necessarie

“ CI VOGLIONO MILLE VOCI
PER RACCONTARE
UNA SOLA STORIA ”

PROVERBIO INDIANI
D'AMERICA

MA 2500 SONO MEGLIO!





SEDE DI MILANO
CORSO GARIBALDI, 24
TEL: +39 02 72023011
FAX: +39 02 72095576

SEDE DI BOLOGNA
VIA SAN FELICE 13
TEL: +39 051 272441
FAX: +39 051 272265

MKTG@CESOP.IT
WWW.CESOP.IT

