

Un progetto di:



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI MILANO

Organizzato da:



Finanziato da:



In collaborazione con:



www.unimi.it



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI MILANO

SoftSkillLab @UniMI

3° Laboratorio

**Innovation Mindset
& Employer Branding**

5 luglio 2019 | dalle 9.30 alle 13.30

Aula M 101 - Via Santa Sofia 9/1, Milano | www.unimi.it

PROGRAMMA

Introduzione lavori e presentazione
tema **Innovation Mindset**

Presentazione dei referenti aziendali

Pausa

Speech **Employer Branding**

Laboratorio

Presentazione lavori in plenaria
e chiusura

QUANDO

5 luglio 2019 - dalle 9.30 alle 13.30

DOVE

Aula M 101 - Via Santa Sofia 9/1
Milano

NUMERO ISCRIZIONI

Massimo **70** partecipanti.

ISCRIZIONI

Iscriviti con la tua mail di Ateneo a questo link:
work.unimi.it/eventir/registrazione?code=3925

INTRODUZIONE LAVORI TEMA INNOVATION MINDSET

Si inizierà con una cornice di senso rispetto all'intero percorso e si introdurranno gli obiettivi che si intendono raggiungere. Si lascerà spazio agli organizzatori di spiegare brevemente il «why» di questo momento formativo e si illustreranno in maniera sintetica le attività che si andranno ad affrontare.

INTERVENTO FRONTALE EMPLOYER BRANDING

Si accompagnerà i ragazzi ad esplorare il significato dell'«**employer branding**» e ad analizzare quali vantaggi offre all'azienda dotarsi di una strategia in tal senso.

LABORATORIO

I ragazzi verranno **divisi in gruppi** ed **assegnati a ciascun rappresentante aziendale**, che (a partire dalla presentazione fatta nella prima parte della mattina) vestirà i panni di un **potenziale cliente** e presiederà i lavori rispondendo ad eventuali domande.

I gruppi sono chiamati a fare un **brainstorming** e poi lavorare insieme per una **rappresentazione visiva** e una **tagline** (uno slogan) che insieme siano chiari nell'esprimere il valore e l'unicità del lavoro in nomeazienda: **definiremo l'output un concept creativo**.

Per finire, sarà necessario abbozzare un **piano di comunicazione** che tenga conto della **candidate-experience** e dei **touchpoint** in cui il candidato tipo verrà in contatto con il concept creativo.

PRESENTAZIONE LAVORI IN PLENARIA E CHIUSURA

Ogni gruppo sceglie un portavoce che, a turno, presenta la proposta di comunicazione dell'employer brand del suo cliente: concept creativo e bozza del piano di comunicazione.

Al termine della mattinata ci sarà spazio anche per un veloce feedback da parte dei dirigenti/manager sulla loro esperienza e potranno così restituire ai partecipanti il loro punto di vista sul laboratorio.